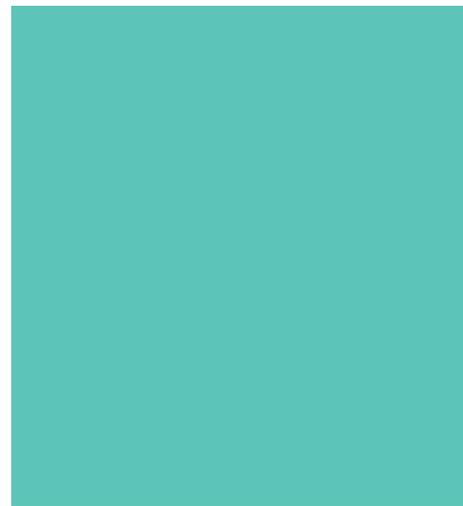


viensvoirmontaf

Le réseau des jeunes sans réseau



Rapport d'activité 2016 / An 1

*« Sans
Viens Voir Mon Taf
je suis sûr que
je n'aurais jamais
réussi à faire
un stage dans le
cinéma, parce que
je ne connais
personne qui y
travaille. En 5
jours j'ai découvert
un monde
incroyable ! »*

**Tommy, 14ans
Stagiaire chez un décorateur de cinéma.**



« Nous sommes ravis d'accueillir Tarik au sein de l'équipe ! Tout se passe bien, il fait preuve d'un intérêt certain pour l'architecture et est très à l'aise avec les outils informatiques que nous lui présentons. »

Nicolas, Architecte

ViensVoirMonTaf, est le premier « réseau des jeunes sans réseau ».

Nous sommes une jeune association créée en 2015 après les attentats contre Charlie Hebdo et l'Hypercacher.

Notre mission : aider des élèves de 3^{ème} des collèges REP (Réseau d'Education Prioritaire/ex-Zep) à trouver le stage de leurs rêves.

Nous sommes actuellement 3 bénévoles et un salarié, entièrement dévoués à provoquer des rencontres entre des collégiens de 3^{ème} "sans réseau" et des professionnels bienveillants prêts à les accueillir 5 jours en stage.

Grâce à notre petite équipe mais surtout à notre incroyable carnet d'adresses (deux des co-fondatrices sont journalistes à France 5 et Europe 1), nous avons déjà permis à plus de 250 élèves de faire un stage à la hauteur de leurs ambitions!

Notre credo : décroiser les milieux, les générations et casser les a priori.

2/3 des élèves de 3^{ème} scolarisés dans les classes de l'éducation prioritaire ont des parents inactifs ou ouvriers*. Faut de réseau, ces jeunes qui rêvent d'être avocat, ébéniste ou architecte, choisissent un stage par défaut. Nous pensons que ranger des cartons ou faire la plonge au restaurant n'est pas une fatalité...

Il suffit d'ouvrir nos répertoires et de se rencontrer !
Ce que nous avons fait avec **ViensVoirMonTaf**.

* chiffres éducation nationale.

Sommaire

Bilan de la 1^{ère} année

1

L'association **ViensVoirMonTaf**

L'organisation interne
Les réalisations

2

Le site **ViensVoirMonTaf.fr**

Jusque-là...
Et maintenant : une appli Smartphone

3

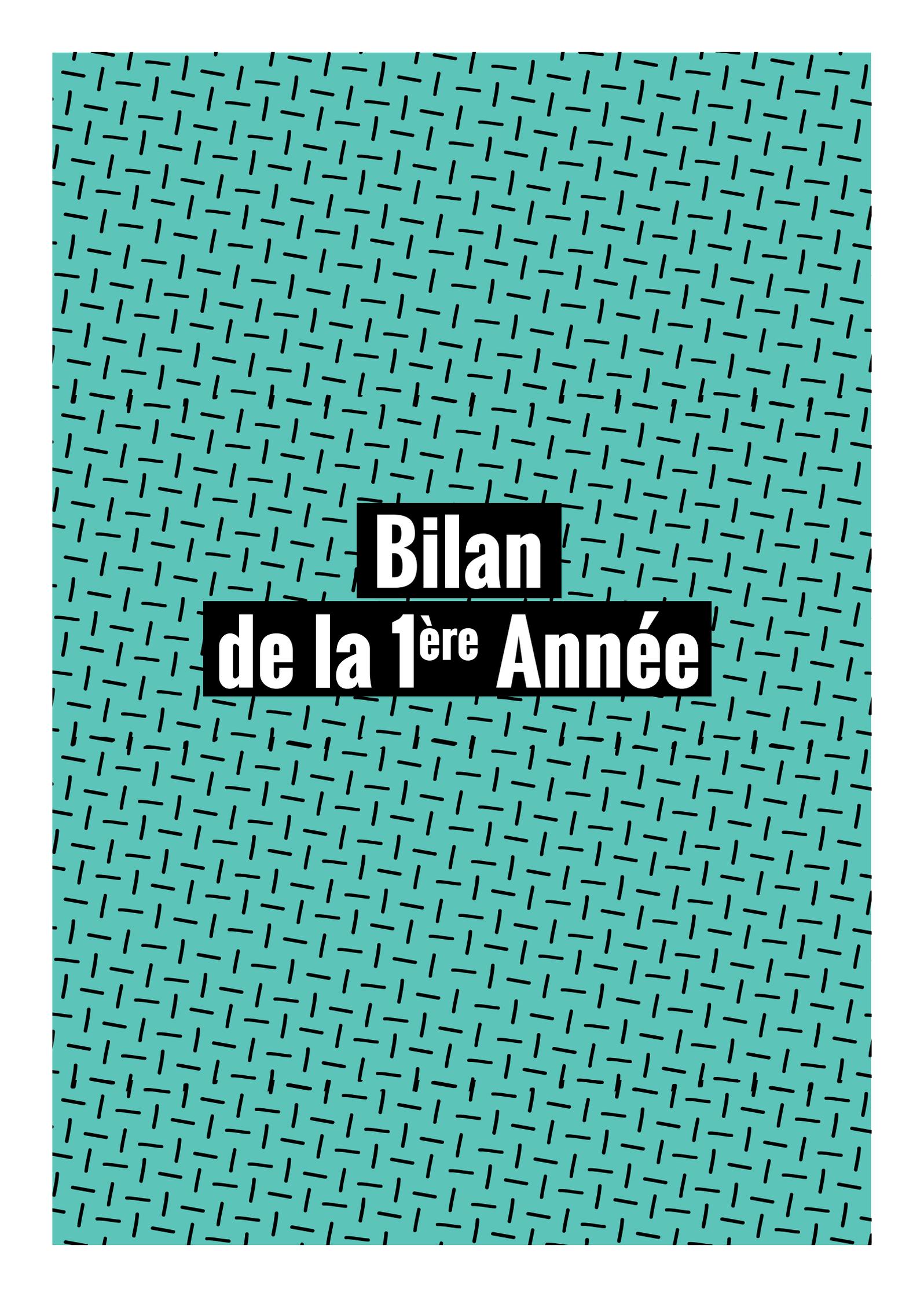
Le Réseau de **ViensVoirMonTaf**

Nos généreux donateurs,
qui sont-ils ?
Nos Partenaires engagés
On parle de nous
dans la presse !

4

Les perspectives
Des objectifs concrets

Conclusion



Bilan
de la 1^{ère} Année



ViensVoirMonTaf en chiffres

- **260 offres de stage** en ligne et autant de métiers différents!
- **270 élèves** accompagnés depuis la création de ViensVoirMonTaf
- **65%** des offres en Île-de-France
- **35%** des offres en régions
- **130 collègues REP** (ex-ZEP) concernés.
- Un taux de satisfaction record : **97% des professionnels** accueillants sont prêts à renouveler l'expérience.

Sur la première année (année scolaire 2015-2016), l'association n'a disposé d'aucun fonds. ViensVoirMonTaf, alors composé d'une équipe exclusivement bénévole, a réussi à accompagner plus de 120 jeunes.

Un tour de force rendu possible grâce à l'extrême implication de l'équipe (offres et candidatures traitées manuellement les unes après les autres, informations analysées individuellement, appels, suivis et coaching totalement personnalisés, etc).

Avec un salarié qui a rejoint l'équipe en décembre 2016 et l'arrivée prévue de deux services civiques en 2017, nous avons pour objectif de monter en puissance.

L'objectif simple et concis de ViensVoirMonTaf a déjà convaincu des centaines de professionnels !

> Un constat

Le potentiel de développement de ViensVoirMonTaf est énorme : à terme si nous aidons 20% des élèves de REP en France, ce sont plus de 26.000 accompagnements possibles tous les ans !

Avec **1089 collègues REP*** en France, ce sont plus de **130 000 collégiens** qui pourraient être accompagnés par ViensVoirMonTaf.

Grâce à ViensVoirMonTaf, plus de 250 élèves de l'Éducation prioritaire ont déjà pu rencontrer des adultes bienveillants, découvrir des quartiers et un monde du travail qu'ils n'imaginaient pas.

> Bilan

Des vocations, des envies, et de la motivation pour poursuivre leurs études!

* chiffres éducation nationale.



Pour relever ces défis, nous avons 3 axes de développement prioritaires :

① La professionnalisation de l'association

Pour un suivi encore plus personnalisé des stagiaires.

② Le site internet

Nous faisons évoluer en permanence notre plateforme, interface incontournable pour accompagner les élèves et les professionnels.

③ Le développement de notre réseau professionnel

Une étape cruciale pour pérenniser nos contacts et offrir toujours plus de stages de qualité.

1-

**L'association
ViensVoirMonTaf**



L'organisation interne

ViensVoirMonTaf fonctionne depuis sa création grâce à une équipe réduite de bénévoles motivés et impliqués.

À l'origine de la création de ViensVoirMonTaf : **Mélanie Taravant** (présidente), **Virginie Salmen** (vice-présidente et trésorière) et **Gaëlle Frilet**. Ces 3 co-fondatrices ont été rejointes par quelques bénévoles qui ont mis leurs savoir-faire au service de l'association. Ce bénévolat de compétence a rendu possible : le développement du **site internet**, la création d'**outils de communication**, la réalisation de **photos** et de **vidéos** pour le rayonnement national de notre action.

Bénévoles actifs

> L'Agence Nouveau Western :

création du site internet www.viensvoirmontaf.fr

> **Claire Mesguich** : direction artistique de ViensVoirMonTaf.

> **Photographes, réalisateurs** : création de contenu pour le site et pour la communication.

Malgré cet investissement essentiel, le rythme de développement très soutenu de ViensVoirMonTaf a nécessité le recrutement de notre premier salarié :

Guillaume Perennes, chargé de mission, nous a rejoint en décembre 2016.

Son rôle : veiller au bon déroulement quotidien des stages et des mises en relation sur le site, développer le réseau ViensVoirMonTaf dans toutes les branches professionnelles et sur tout le territoire.

« Je voulais découvrir le monde de la recherche. On a rencontré des chercheurs, des ingénieurs, des biologistes. »

Amal, 14 ans
Stagiaire chez AgroParisTech



Les réalisations

Grâce aux 90.000 euros de subventions reçues en 2016, nous avons pu :

- Recruter un chargé de mission à temps plein.
- Réaliser une refonte du site www.viensvoirmontaf.fr (mise en ligne le 1er mars 2017)
- Créer une banque de données statistiques pour analyser et perfectionner nos pratiques.
- Faire des allers-retours dans plusieurs villes de France pour signer des partenariats avec des entreprises et des collectivités locales (Lyon, Le Mans, Lille...)
- Et bientôt : un nouveau bureau dans un espace de co-working à Paris pour accueillir quotidiennement les bénévoles et salariés de VVMT ainsi que les réunions hebdomadaires avec l'équipe au grand complet.

*« Il faut montrer
aux élèves
qu'il faut dépasser
ce qui peut limiter
leur horizon. »*

Baya Bali,
Principale Adjointe en Seine St Denis

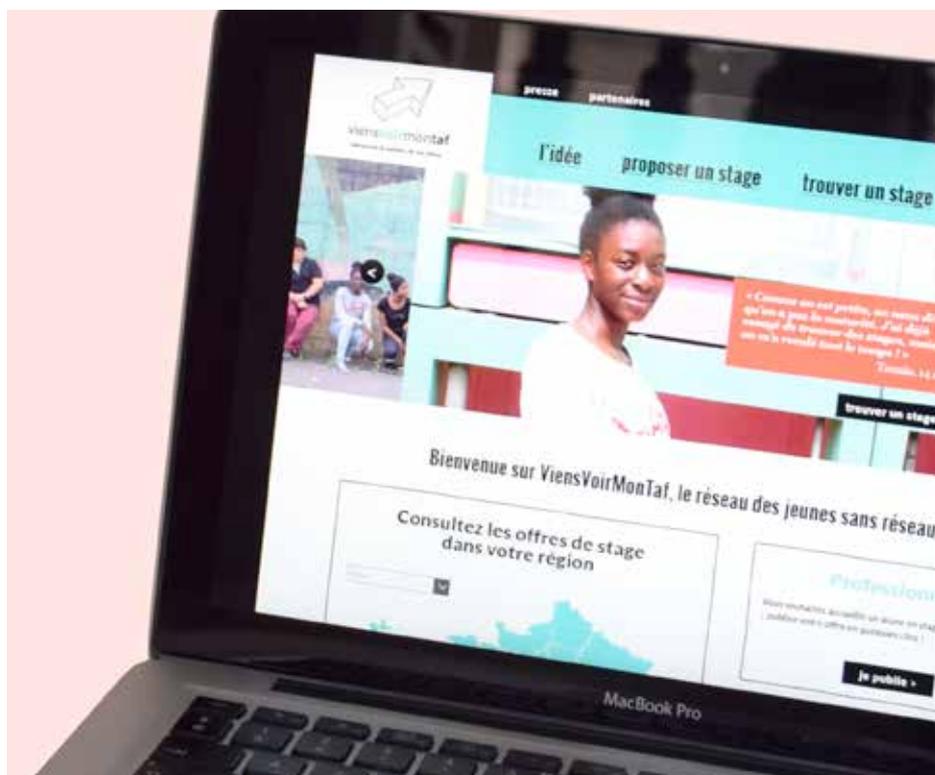
2-

Le site

ViensVoirMonTaf.fr

« *Maintenant j'aime le théâtre. Quand j'ai vu la scène, ça a fait naître un espoir en moi que je ne pourrais pas clairement expliquer. C'est formidable, j'ai pas de mots pour décrire ce sentiment. J'ai découvert un nouveau monde.* »

Melissa, 15 ans
Stagiaire au Jamel Comedy Club



Jusque-là...

C'était le principal chantier de la première année d'existence de ViensVoiMontaf : la plateforme internet.

Nous sommes allés, avec un chef opérateur de cinéma et un photographe (bénévoles), à la rencontre des élèves du collège Gustave Courbet de Romainville (93), avec qui nous avons démarré l'aventure ViensVoiMontaf.

Nous les avons interviewés, filmés, photographiés. Ils sont la colonne vertébrale de notre site. Ils sont à l'origine de notre projet.

> Objectif

Que les professionnels accueillants voient immédiatement pour qui ils s'engagent. Ce sont les destins de ces élèves qu'ils vont changer.

Ensuite, nous nous sommes plongés dans des défis techniques propres aux technologies digitales : formulaires d'inscription, tableau de bord pour les professionnels, petites annonces en ligne, etc.

Nous avons essayé de concevoir une plateforme simple, accessible et esthétique.

Toutes ces fonctionnalités ont été rendues possibles grâce au

Nos réseaux sociaux



1500 abonnés,
en progression constante



Twitter 1600 abonnés



Création récente d'une
page entreprise pour tou-
cher les pros là où ils sont !



Création d'un canal
WhatsApp pour communi-
quer avec les élèves selon
leur pratique quotidienne.



concours de Nouveau Western, l'agence de communication digitale présente à nos côtés depuis le début.

Aujourd'hui, notre très forte progression exige des évolutions considérables impliquant une refonte du site internet et de ses fonctionnalités. Objectif : plus de puissance et d'efficacité.

Et maintenant : une appli smartphone

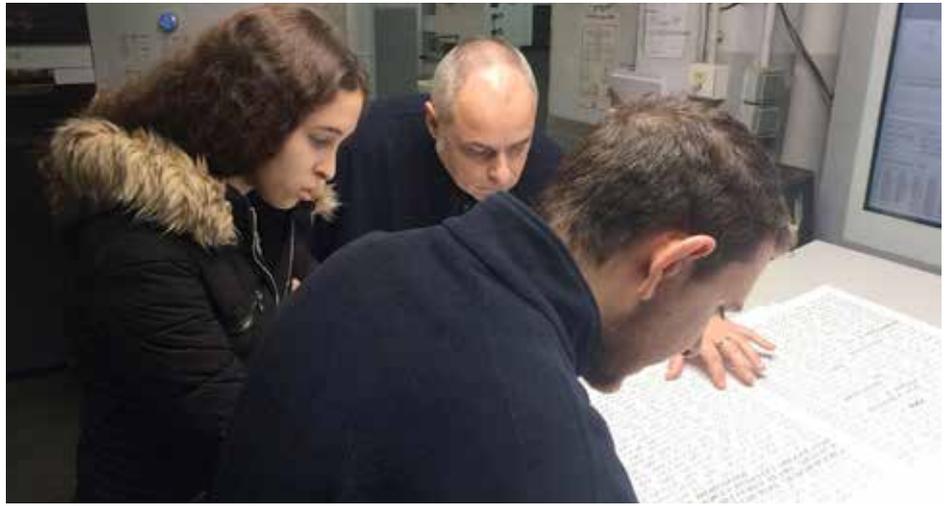
C'est notre défi pour 2017 : la création d'une application ViensVoirMonTaf.

Les pratiques changent et les jeunes s'informent de plus en plus sur leurs smartphones. **Ils sont 80% à être équipés, soit 12% de plus que le reste de la population.** Ce chiffre en progression constante est amplifié par le taux de pénétration croissant des tablettes dans les foyers. Dorénavant, chaque collégien de France se verra remettre une tablette par l'Education nationale : **d'ici 2 ans, 100% des élèves de 3^{ème} seront équipés.** L'application ViensVoirMonTaf a donc pour mission d'être un vecteur stratégique de développement sur le long terme, et un rendez-vous incontournable pour les élèves sans réseau.

> En bref : ViensVoirMonTaf inscrit son action dans le temps.

3-

**Le réseau de
ViensVoirMonTaf**



« Heureux de sa semaine passée chez Burberry, conscient de ses axes d'amélioration, Éric a su améliorer son attitude et s'adapter à un univers professionnel dans le secteur du luxe »

Rémi,
store manager chez Burberry

Pour pérenniser son action, ViensVoirMonTaf peut compter sur de solides relais :

➤ **De généreux donateurs** : cinq fondations d'entreprises. Grâce à leur confiance et à leur engagement à nos côtés, nous avons pu financer notre plateforme web, recruter un salarié à temps plein et faire vivre le réseau ViensVoirMonTaf depuis 18 mois.

➤ **Des partenaires** : Autolib, Fondation Elle, Septime, La Quotidienne / France 5, BFM-TV, Onefinestay, Air France, France 2, Le Ministère de la Culture font partie de ceux qui ont fait le choix d'accueillir des stagiaires ViensVoirMonTaf. Par ailleurs, le soutien et le parrainage de cercles professionnels influents comme le Club XXI^{ème} siècle ou le Club des Improbables améliore l'ancrage de notre réseau.

➤ **Notre premier cercle** : nous avons récolté des fonds grâce à la générosité de donateurs privés via une opération de crowdfunding. Ce réseau s'est fédéré autour de notre projet sans rien attendre en retour. Un acte solidaire et citoyen pur et dur, qui nous a mis le pied à l'étrier !

Nos généreux donateurs, qui sont-ils ?

La Fondation de France

Un allié déterminant dans notre construction. Elle a attribué la première subvention de ViensVoirMonTaf dans le cadre de l'appel à projets « *Aidons tous les collégiens à réussir* » du programme Enfance – Education 2016.

La Fondation Vinci pour la Cité

Une aide financière et logistique de poids. Grâce à un réseau de plus de 3.000 entreprises partout en France, les élèves de



3^{ème} qui rêvent de découvrir l'ingénierie, les grands chantiers ou la finance trouveront à coup sûr un stage motivant et plein de promesses ! ViensVoirMonTaf a été l'un des coups de cœur du Comité de Sélection 2016.

La Fondation Transdev

Apporte une aide financière et un accompagnement aux projets naissants qui proposent une réponse innovante aux problèmes de mobilité sociale. Elle a vu en ViensVoirMonTaf un acteur de demain sur les questions d'insertion sociale.

La Fondation EDF

A apporté un soutien immédiat dès les premiers mois de ViensVoirMonTaf. Sa générosité nous a permis la refonte de notre site internet.

La Fondation Omnes Capital

Nous a fait confiance dès ses débuts. Nous sommes fiers d'être parmi les premiers projets qu'elle accompagne. La Fondation Omnes Capital nous propose un suivi à long terme : une aide financière, du mécénat de compétence et son expertise reconnue dans l'accompagnement des entreprises pour soutenir la croissance et l'innovation. Cet engagement de qualité s'inscrit sur trois ans.

Nos partenaires engagés

Le Club du XXI^{ème} siècle

Cet acteur influent de la diversité et de l'égalité des chances nous offre une visibilité auprès de son très large réseau de professionnels et de décideurs économiques.

Le Club des Improbables

Fondé par Anne de Thuin (créatrice de Women in Africa), il met en relation de jeunes entrepreneuses avec des porteuses de projets innovants et engagés.

Monster.fr

La plateforme de recherche d'emploi est un soutien technologique percutant : mise en avant de ViensVoirMonTaf auprès de ses 29.000 followers.

*« Moi tout ça
m'a ouvert
l'esprit, c'est
beaucoup
plus qu'un rêve ! »*

**Yanis - 14ans,
Stagiaire à l'aéroport Charles de Gaulle**

On parle de nous dans la presse !

20 minutes



Elle



Glamour



Libération



L'Express



Le Figaro



Le Monde



4

Les perspectives



En 18 mois d'existence, ViensVoirMonTaf a plus que **doublé** ses offres de stages !

Notre objectif est de continuer sur cette lancée en devenant un acteur incontournable de l'égalité des chances pour les élèves des collèges de l'Éducation prioritaire partout en France.

Des objectifs concrets

1 Étoffer notre réseau en régions :

- En recrutant des relais, salariés, progressivement dans chaque région
- En développant notre réseau de collègues partenaires
- En recrutant de nouvelles offres de stages dans les zones où la demande est forte

2 Adapter notre plateforme :

- En créant une application ViensVoirMonTaf calibrée pour les nouveaux usages des élèves
- En faisant évoluer notre site en permanence pour coller aux besoins des utilisateurs

3 Fidéliser les professionnels accueillants :

- En renforçant nos opérations de suivi personnalisé, coaching, assistance téléphonique
- En valorisant leur expérience auprès de leur hiérarchie (label ViensVoirMonTaf)



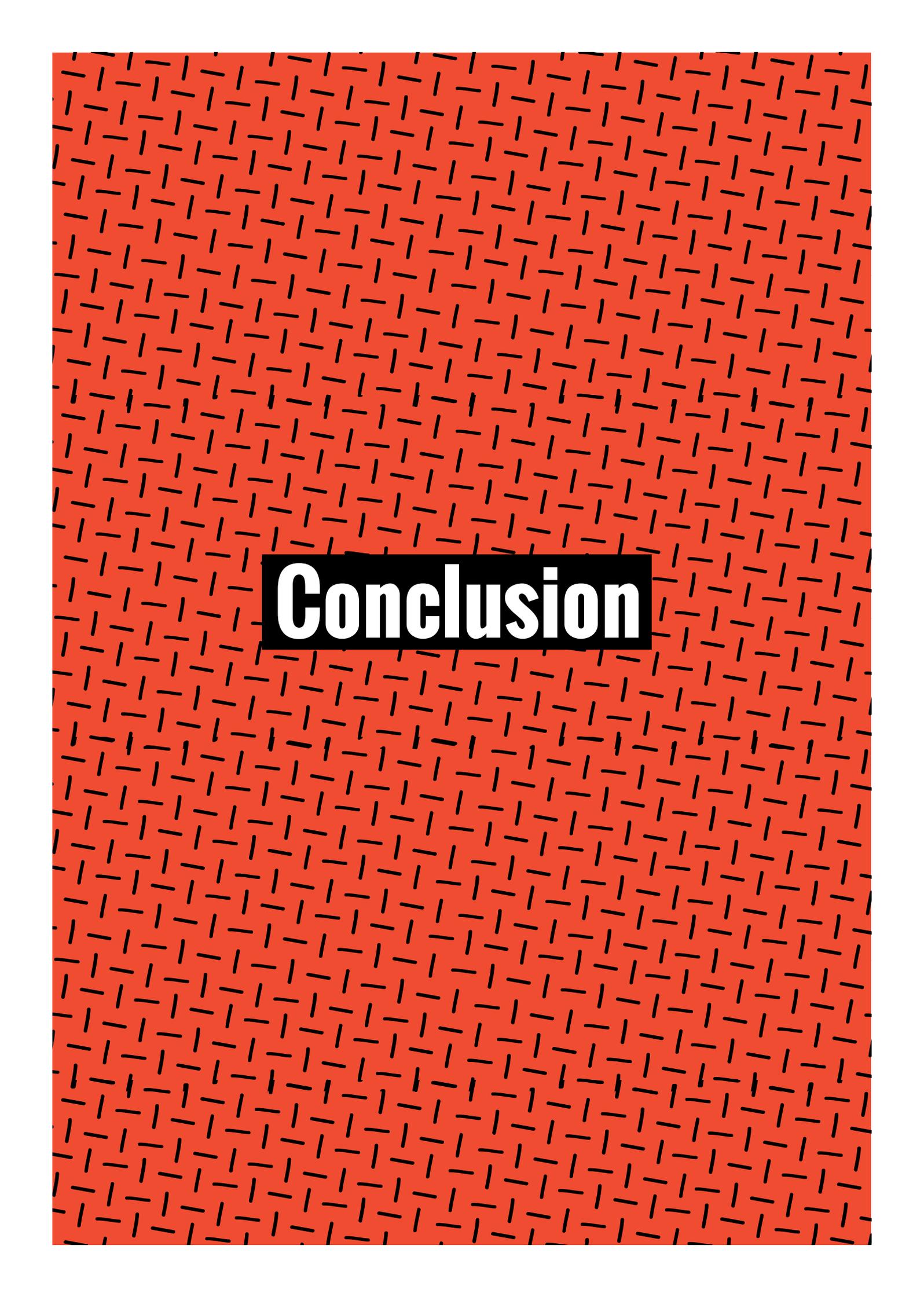
4 Penser l'après stage :

- En organisant des rencontres entre professionnels et élèves pour parler du travail différemment, dans de nouveaux cadres (afterworks à thèmes, ateliers...)

Le défi, c'est de recréer de la motivation et donner envie aux élèves de continuer leurs études.

Pour cela, nous avons besoin d'un salarié dédié à l'organisation d'événements

> En bref, positionner VVMT comme un label !



Conclusion



**« Milena, Naïm
et Chris
ont adoré
leur première
journée à la
Quotidienne ! »**

**Christophe,
Producteur chez France 5**

C'est donc bien accompagné que ViensVoirMonTaf se lance à l'assaut de 2017, avec au programme :

Plus de professionnels et d'entreprises grâce aux partenariats déjà existants, à ceux qui ne demandent qu'à se nouer, et à plus de prospection (avec la présence de ViensVoirMonTaf dans de nombreux salons et événements).

Plus de collègues accompagnés grâce à l'obtention de « L'agrément Éducation Nationale », aux réseaux associatifs très demandeurs de relais pour les jeunes, et aux partenariats passés avec les responsables d'établissements REP.

Plus de professionnalisation grâce à l'arrivée de services civiques au sein de ViensVoirMonTaf, au mécénat de compétence proposé par nos mécènes, et à la motivation sans faille de notre équipe de bénévoles.

Plus d'efficacité grâce à un renouvellement complet de nos outils de communication.

En avant ! Chacun d'entre nous peut devenir le relais de ViensVoirMonTaf sur le terrain. Nous ne pouvons toucher seuls les 1089 collèges classés Éducation prioritaire... L'implication de bénévoles et de nouveaux soutiens est donc indispensable. Toutes les compétences, toutes les aides, même ponctuelles, sont essentielles pour que ViensVoirMonTaf se développe.

2017, sera l'année de notre essaimage sur tout le territoire.

Avec un objectif final : devenir un acteur incontournable pour les élèves, les professionnels et les pouvoirs publics concernant le stage de 3^{ème}.



ViensVoirMonTaf

contact@viensvoirmontaf.fr

tel : 06.63.95.26.40

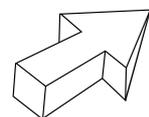
Présidente : Mélanie Taravant

Vice-Présidente : Virginie Salmen

www.viensvoirmontaf.fr



Crédit photos : Wendeline Spiess (p. 1 - 3 - 19) / Kevin Frilet et Swan Lenczner (p. 6 - 9 - 16- 20 - 23) / Claire Mesguich (p. 12- 13 - 15) / Armelle Kergall (p. 10) / Justine Wittenberg (p.7).
Conception graphique : Claire Mesguich



viensvoirmontaf

Le réseau des jeunes sans réseau