

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024-2025



VIENS VOIR
MON TAF

Le réseau
des jeunes
sans réseau



Le réseau
des jeunes
sans réseau

SOMMAIRE

ÉDITO	01.
VVMT EN CHIFFRES	02.
L'ÉTUDE D'UTILITÉ SOCIALE	03.
IMPACT : ÉLÈVES / PROS	04.
RÉTROSPECTIVE DES 10 ANS	05.
LES ACTUALITÉS DE L'ANNÉE	06.
L'ANCRAGE TERRITORIAL	07.
VVMT DANS SON ÉCOSYSTÈME	08.
L'ÉQUIPE	09.
NOTRE COMMUNICATION	10.
NOS RESSOURCES	11.
NOS PARTENAIRES	12.



EDITO

**10 ans, un bon âge
pour s'évaluer les yeux
dans les yeux**

Qu'est-ce que ViensVoirMonTaf change réellement dans la vie des jeunes des quartiers populaires français ? Cette question, on se la pose depuis dix ans maintenant. On a des certitudes, des preuves sur le terrain mais on n'était jamais allé aussi loin que cette mesure de notre impact, que dit-on, de notre utilité sociale. Cette fois, après 10 ans d'actions de terrain, près de 35.000 élèves accompagnés, on a sorti la grosse artillerie : une étude scientifique dirigée par deux chercheuses de renom. La sociologue Aude Kerivel et l'économiste Chloé Michaud ont travaillé 18 mois, récolté les données de stages de plus de 1000 élèves pour arriver à cette conclusion : « ViensVoirMonTaf parvient à déjouer le scénario habituel de l'accès au stage de 3e, avec des stages aussi qualitatifs que dans les quartiers privilégiés. » Breaking news ? Non, nous, on le savait !

Comment ? On vous laisse le découvrir dans le petit cahier central attaché à ce rapport d'activité.

Cette étude, c'est la grande actualité de notre année, qui vient donner du relief à toutes les actions menées chaque jour auprès des jeunes à Paris, Lyon, Grenoble et désormais Marseille par l'incroyable équipe de ViensVoirMonTaf et que vous allez découvrir au fil de ces pages.

On continue !

Virginie Salmen et Mélanie Taravant

En 2024-2025

5 240élèves inscrits
sur la plateforme**7 190**élèves accompagnés
en ateliers**1 567**

stages réalisés

408entreprises
ont accueilli
des stagiaires**812**tuteurs et tutrices
bénévoles**36**

collèges partenaires



EN

10

ANS

VIENSVOIRMONTAF
A ACCOMPAGNÉ
EN ATELIERS**34 876**
ÉLÈVESET
A CONCRÉTISÉ**8 356**
STAGESPOUR SES
ÉLÈVES DE 3E
ET DE SECONDE

L'impact d'un stage de 3e avec ViensVoirMonTaf

98%des pros sont prêts à
accueillir à nouveau
un-e stagiaire l'année
suivante**49%**des pros qui ont accueilli un
stagiaire ont changé
positivement de perception
des collégiens issus des
établissements
et des quartiers
dits «prioritaires»**61%**des élèves ont quitté
leur quartier : 30 à
plus de 45 min de
trajet aller pour se
rendre sur leur lieu de
stage, à 14-15 ans !**79%**des élèves ont
revu à la hausse
leur ambition scolaire
ou
professionnelle**77%**des pros ont constaté
une évolution de leur
stagiaire au fil de la
semaine

L'ÉTUDE D'UTILITÉ SOCIALE

Il s'agit d'une évaluation scientifique, menée par une sociologue de renom sur le sujet, Aude Kerivel (LEPPI, ex-INJEP), l'une des seules à avoir travaillé sur les inégalités dans l'accès au stage de 3e entre élèves scolarisés en REP et hors-REP et par une économiste, Chloé Michaud, spécialiste des politiques éducatives dans les pays de l'OCDE.

Impact
#1

VVMT parvient à enrayer le déterminisme social dans l'accès au stage de 3e

Les élèves ViensVoirMonTaf ont accès à des stages de qualité comparable à ceux des élèves d'un collège privilégié de l'Ouest parisien et des stages de qualité systématiquement supérieure à ceux des élèves des collèges REP sans ViensVoirMonTaf.

Impact
#2

**Le lien durable de mentorat
entre élève et tuteur
transforme les parcours des
jeunes.**

03.

Aude Kerivel

Docteur en sociologie au Laboratoire d'évaluation des politiques publiques et des innovations, elle met la recherche au service des politiques et des acteurs de la protection de l'enfance, de l'école et des mouvements d'éducation populaire, en réalisant des recherches et des évaluations de politiques publiques et des expérimentations. Elle a publié **Lutter contre les discriminations et les inégalités** [La Documentation française].

Chloé Michaud

Économiste au Laboratoire d'évaluation des politiques publiques et des innovations (LEPPI), elle analyse des expérimentations et des politiques sociales et de jeunesse en France et à l'international, à travers des projets de recherche et d'évaluation.

Une double approche

Quantitative

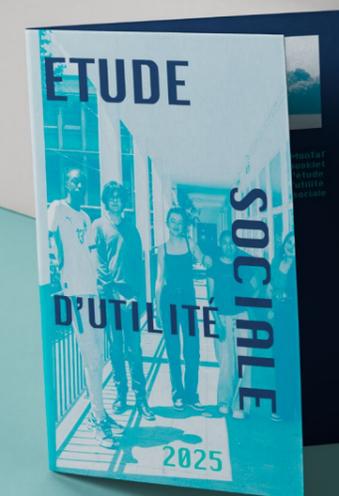
**Mesure l'impact de VVMT
sur le type de stages de 3e des
élèves « sans réseau »**

Qualitative

**Mesure l'impact à moyen et
long terme : que reste-t-il des
stages réalisés par des élèves
de 3e avec ViensVoirMonTaf ?**

Découvrez l'intégralité de l'étude d'utilité sociale dans le booklet ci-joint.

Tous les résultats détaillés de l'étude quantitative (sur trois piliers : le prestige, la mobilité et le réseau) ainsi que le volet qualitatif basé sur les témoignages d'élèves passés par ViensVoirMonTaf il y a 2, 5 ou 10 ans.



LES MOTS DES ÉLÈVES

« MA MÈRE VEUT QUE
JE SOIS INFIRMIÈRE,
MOI JE VEUX ALLER
SUR LA LUNE »

« C'EST
LE PLUS BEAU
STAGE
DE MA VIE ! »

VOUS ÊTES
DES SUPER-HÉROÏNES
DE LA RECHERCHE
DE STAGE !

« Moi je veux
venir ici
tous les jours
des vacances »



« Franchement,
c'est ouf
ce que vous faites
ViensVoirMonTaf,
jamais j'aurais
imaginé être là
en stage »

Maël,
à l'adidas arena

Mariama,
chez Lamy Lexel



« Ce n'était
qu'un stage,
moi j'y ai vu un
monde entier »

Sofiane,
à Europe 1



Ramzy,
à Provence Studios

« Je ne savais pas qu'il existait des avocats qui défendent des entreprises... Je projette de réfléchir à cette profession pour mon avenir »

Ryad,
à notre rencontre métier
à Grenoble



Chafi,
à CANAL+ Sports

« Ce stage m'a appris que j'avais le droit de rêver grand »

Soumaya,
à l'Assemblée nationale



Myriam,
chez Frenchie

« Merci beaucoup de m'avoir appris autant sur ces métiers tellement intéressants. Maintenant je sais que mon orientation sera à 100% dans la restauration »

Johanna,
à l'Hôtel Nolinski Paris



Sara,
chez Arkane Studios



Berry,
chez Lamy Lexel

« Que les élèves ne le prennent pas pour une issue de secours, qu'ils foncent, mon stage était trop bien »

Gad,
chez BPCE Assurances



« Il a réussi à maîtriser en quelques jours des logiciels que des étudiants archi ont du mal à comprendre »

Gualadio chez Julie Fullet studio

LES MOTS DES PROS

“ La magie entre le début et la fin du stage opère à chaque fois... Et puis, pour finir, après le stage on garde contact. On échange sur WhatsApp, ils nous donnent des nouvelles, on relit leur rapport de stage. Il y a une vraie relation qui se crée »

Sophie Dahan, Globe Groupe



“ Nos 7 élèves étaient au top ! C'était un vrai plaisir de les accueillir. J'espère que de nombreuses autres entreprises du territoire se joindront à cette belle et nécessaire initiative qui ouvre tant de portes »

Marine, tutrice et salariée de Provence Studios (13)



“ON ENTEND SOUVENT LES GENS DIRE QUE LES JEUNES NE VEULENT PLUS TRAVAILLER. ALORS QUE NOUS DURANT LA SEMAINE DE STAGE ON VOIT DES JEUNES MOTIVÉS ET PASSIONNÉS. ÇA PERMET DE BRISER CES PRÉJUGÉS ” Fabrikable, Grenoble.

« Les stagiaires qui ont intégré nos magasins avaient des étoiles dans les yeux lors de la visite et de la découverte de nos produits »

Julie,
chez Hermès



Geisi, à RMN,
atelier de moulage du Grand Palais

« Quand on aime son métier, on aime bien le transmettre. C'est une façon de leur donner du sens et le retour qu'ils nous font est super intéressant »

Clarisse Tschannen,
chez Lustucru



Ahmed,
à la Brasserie Paul Bocuse

« Il y a 5 ans, on a eu un coup de cœur pour une stagiaire. Après son stage elle nous a recontactés, elle voulait travailler dans notre domaine. Elle a fait un bac pro et elle est actuellement en alternance avec nous. Là, c'est vraiment un accompagnement dans la durée... elle est préparée à entrer dans le monde pro »

Sophie Dahan,
Globe Groupe



Maymouna,
aux Galeries Lafayette

« La rencontre avec Gualadio a dépassé le cadre d'un simple stage. Ce fut la rencontre de deux mondes qui, sans ViensVoirMonTaf, ne se seraient jamais croisés »

Julie,
du studio Julie Fullet



Fousseny,
à BNP Paris

RÉTROSPECTIVE

2015



La création

Mélanie TARAVENT et Virginie SALMEN, alors journalistes reporters, et Gaëlle FRILET, professeure d'anglais dans un collège REP [93], fondent ViensVoirMonTaf.

2018

L'ascension

L'asso intègre L'Ascenseur, 1er collectif d'associations pour l'égalité des chances en Europe.



La différenciation



Création d'un programme d'ateliers en classe d'un an, Entre 5 à 10 rencontres avec l'élève, à toutes les étapes clés, en classe, puis en suivi individuel.

L'engagement présidentiel

ViensVoirMontaf est labellisée par « La France s'engage », la fondation de l'innovation créée par François Hollande.



2023



La distinction

Ashoka, 7e ONG la plus influente au monde, distingue ViensVoirMonTaf comme l'un des 3 Change Makers de l'année.

2024

La consécration



Arte consacre un documentaire à deux de nos élèves durant leur stage de 3e chez France Inter et Hermès.

L'histoire ne s'arrête pas là, un deuxième volet est prévu pour raconter leurs années lycée.

2025

L'impact

ViensVoirMonTaf publie une étude d'utilité sociale menée par Aude Kerivel et Chloé Michaud, une des rares études sur l'accès au stage de 3e pour les élèves des quartiers populaires.



La célébration

4 antennes en France
23 salariés
10 ans plus tard, ViensVoirMonTaf invite ses partenaires et ses anciens élèves pour célébrer ensemble une décennie de terrain et entendre les témoignages bouleversants de nos anciens élèves, Sofiane et Soumaya.



LES ACTUALITÉS DE L'ANNÉE

Webinaire S02E01

Dans le cadre de nos actions de sensibilisation et de mobilisation, cinq webinaires ont été organisés à destination des professionnels de l'éducation, des entreprises et de nos partenaires. Ces temps d'échange ont permis d'aborder plusieurs thématiques, notamment les enjeux spécifiques liés à l'accueil de stagiaires en REP, et le stage de 3e comme levier pour dépasser l'autocensure des élèves.

Au total, plus de 145 personnes se sont inscrites, et neuf intervenants extérieurs sont venues partager leur expérience.

« Le stage et la découverte du métier représentent pour moi 50 % de la semaine. Tout le reste repose sur la relation entre le tuteur et le stagiaire. Ce qu'il faut valoriser, c'est la qualité de cette relation et ce que le binôme s'apporte mutuellement. C'est vraiment cela qui est enrichissant pour les jeunes ».

Marjorie Lebreton,
CPE dans un collège partenaire.

Viens filmer des pros

Pour cette deuxième édition, nos jeunes reporters dyonisiens nous ont mis des étoiles plein les yeux ! ViensFilmerDesPros, c'est un projet qui consiste à donner une caméra et un micro à une soixantaine d'élèves de 5e de Saint-Denis. Ils vont interviewer des professionnels pour comprendre leur métier et le raconter dans une courte vidéo. La Cité éducative de Saint-Denis est partenaire (pédagogique et financier) de ce programme depuis 2023. Le projet s'est soldé par une remise des prix où les élèves ont dévoilé les reportages réalisés et montés. Dans le jury : Gwenaëlle Baduffle-Douchez, maire adjointe à la Ville de Saint-Denis était aux côtés des parents des élèves-reporters.



Café & tutorat

Depuis deux ans, VVMT organise des petits déjeuners à destination des tuteurs et de toute personne intéressée par le tutorat. Ces temps conviviaux, mêlant échanges informels et intelligence collective, permettent d'aborder les thématiques clés liées à l'accueil de stagiaires. Au-delà du partage d'expériences, ces rencontres contribuent à faire évoluer les préjugés sur les stages et à mettre en lumière ce qui distingue les stagiaires VVMT de ceux issus des réseaux internes.

“Maintenant je comprends l'intérêt d'individualiser l'accueil des stagiaires. Je me rends compte que le fait de voir 30 métiers différents au cours de la semaine, ça fait trop.”

Anthony ASKAMP, de chez Eaton.

“La différence entre Hilal et les enfants de collaborateurs, c'est que lui était toujours à l'écoute, toujours dans les missions, jamais sur son téléphone. Il ira loin”.

Smain, de chez LCIE Bureau Veritas.





On passe la seconde !

Obligatoire depuis juin 2024, le stage de seconde a pour objectif de permettre aux élèves de poursuivre, durant 2 semaines, la découverte des différentes facettes du monde professionnel.

Ces nouvelles modalités de stage sont un véritable défi à la fois pour les élèves et les entreprises, et une opportunité pour VVMT d'utiliser son réseau, de répondre à la demande des lycéens de 2nde, et de poursuivre l'accompagnement des alumnis.

IDF

71 stages
dans

30 entreprises

Grenoble

4 stages
dans

4 entreprises

Lyon

17 stages
dans

8 entreprises

Marseille

6 stages
dans

1 entreprise
(**CMA CGM**)



Les parasols de Cherbourg

Fin 2024, six jeunes filles de Sarcelles ont eu l'opportunité de réaliser leur stage à Cherbourg, en Normandie. Ce projet, financé par l'association En Revanche, leur a permis d'intégrer six entreprises cherbourgeoises, dans des secteurs clés (tourisme, commerce, journalisme, milieu maritime) et de bénéficier d'un coaching axé sur les codes professionnels.

Une occasion rare pour ces jeunes de sortir de leur quotidien, de leur région et de s'ouvrir à un nouvel environnement.

Sans oublier la visite de sites emblématiques de Cherbourg, (la Cité de la Mer, la célèbre boutique des Parapluies de Cherbourg...) et la rencontre avec le sénateur de la Manche, Sébastien Fagnen, entourée de palmiers. Pas étonnant qu'une élève se soit exprimée en ces termes : «On dirait Miami !».

La majorité à l'Assemblée !

C'est avec une incroyable détermination que la députée (PS) du Val d'Oise Ayda Hadizadeh a décidé de mobiliser un maximum de ses collègues.

Résultat : une dizaine de députés ont accepté de faire découvrir aux élèves leur vie d'élus à la chambre basse du Parlement aux élèves.

Parmi les heureux stagiaires : des élèves de toute l'Île-de-France, mais aussi de Lyon et de Marseille, ont fait le déplacement et vécu une semaine de stage très spéciale au cœur de la capitale. Plusieurs sénateurs accueillaient déjà des stagiaires depuis de nombreuses années, les députés leur emboîtent le pas !

Mais aussi, des RVs marquants de l'année

1/ Audiences au **ministère de l'Éducation nationale** (cabinet de la ministre, Direction Générale de l'Enseignement Scolaire) en vue, notamment, de la signature d'une convention de partenariat.

2/ Des vidéos pour valoriser nos partenariats avec **Vinci Construction, SFR, Eurazeo, ministère de l'Éducation nationale**.

3/ Une rencontre nationale des acteurs du **Pacte des solidarités (ministère)**

4/ Une formation au changement d'échelle de l'impact, en 4 demi-journées (**Ashoka**).

5/ Les vœux d'**Olivia Fortin** au stade Vélodrome à Marseille.

6/ Le **partenariat FP21** (Fonction publique du 21ème siècle).

7/ La présentation de VVMT sur la scène des **Trophées de l'édition**, théâtre de l'Odéon.

8/ Des salariés de VVMT membres du **jury ViensFilmerDesPros** à Saint-Denis [93].

9/ L'intervention sur l'accès au stage de 3e devant le **Conseil national des barreaux**, Paris.

10/ La présentation de VVMT devant des profs d'éducation prioritaire, des associations et des jeunes à Rennes [35].

F O C U S

P
A
R
A
N
T
E
N
N
E

Marseille



À nous la cité phocéenne !

Après la région parisienne, Lyon et Grenoble, ViensVoirMonTaf ouvre une nouvelle antenne dans les Bouches-du-Rhône, basée à Marseille.

Avec le soutien de la Fondation BNP Paribas et la Fondation En Revanche, c'est en septembre 2024 que l'aventure marseillaise commence.

Au total, pas moins de **358 élèves accompagnés, 103 stages réalisés** et **43 structures partenaires** accueillantes en seulement un an.

Lyon



Hors les murs à Lyon

FILMORAMAX avec des stars !

Pour la seconde fois, les élèves du club cinéma du collège Alice Guy (Lyon 8e) ont eu la chance de participer au Café des Réels organisé dans le cadre du festival international de courts-métrages. Un moment propice pour aborder des personnalités.

Exploration de la joaillerie : huit élèves ont pris part à **"De Mains en Mains" avec Van Cleef & Arpels** pour découvrir des métiers méconnus de la haute joaillerie et les opportunités qu'offre le luxe.

Des 5e du collège Pierre Valdo ont découvert les métiers en direct à la compétition **WorldSkills à Lyon** avec ViensVoirMonTaf : une belle façon d'élargir leurs horizons !

Grenoble + Lyon



Dis, c'est quoi ton métier ?

Cette année, en Auvergne-Rhône-Alpes, nos Rencontres Métiers ont rencontré un vif succès. Plus d'une centaine de collégiens ont ainsi pu bénéficier de ces moments privilégiés pour découvrir des secteurs professionnels porteurs et échanger avec des intervenants passionnés. À Lyon, deux rencontres ont été organisées autour des métiers de la tech et de la santé. À Grenoble, trois autres événements ont permis aux élèves de s'immerger dans les domaines du numérique, du droit et de la santé.

"C'est rassurant d'entendre que les doutes font partie du chemin. Je me sens moins perdue",
Khadija

L'ANCRAGE TERRITORIAL



En **ÎLE-DE-FRANCE**
depuis 2015

Équipe de **12** personnes
26 518 élèves accompagnés
7463 stages réalisés
767 entreprises / structures

À **LYON**
depuis 2020

Équipe de **6** personnes
4798 élèves accompagnés
842 stages réalisés
194 entreprises / structures

À **GRENOBLE**
depuis 2022

Équipe de **3** personnes
2271 élèves accompagnés
132 stages réalisés
43 entreprises / structures

À **MARSEILLE**
depuis 2024

Équipe de **2** personnes
358 élèves accompagnés
103 stages réalisés
43 entreprises / structures

07.



1/ Vue de Marseille lors de la célébration de la première année de ViensVoirMonTaf, accueillie au Mucem. **2/** Marion Sels, Camille Augey, adjointe au Maire de Lyon à l'emploi et à l'économie durable et Virginie Salmen lors de la cérémonie des 5 ans de ViensVoirMonTaf à la Mairie de Lyon. **3/** L'équipe de ViensVoirMonTaf lors de la Fête du réseau des 3 ans à Grenoble. **4/** Kenza Akmakh, Olivia Fortin, Maire des 6e et 8e arrondissements de Marseille) et Virginie Salmen au Mucem.



VVMT DANS SON

ÉCOSYSTÈME

ViensVoirMonTaf n'est pas une asso qui agit seule, dans son couloir. Nous sommes profondément connectés à notre écosystème : associations, collectifs, fondations, institutions, mécènes. En voici quelques exemples.

08.

Collectif
Orientation

Collectif orientation

VVMT fait partie des 23 membres de ce collectif qui regroupe les associations et entreprises actrices de l'orientation des jeunes.



Ashoka

La puissante ONG américaine a désigné VVMT comme l'un des 85 "Change Maker" en France, depuis vingt ans. Énorme distinction ! Ashoka c'est aussi une formidable communauté d'entrepreneurs sociaux toujours prêts à s'épauler.

Les Cités éducatives



Copilotées par deux ministères (Cohésion des territoires et Éducation nationale), les Cités éducatives agissent localement et visent à renforcer l'accompagnement des enfants et des jeunes des quartiers prioritaires de leur naissance à leur insertion professionnelle. Elles s'appuient sur des acteurs associatifs dont les actions sont reconnues, comme ViensVoirMonTaf, et financent leurs actions en réponse aux besoins des territoires.

Les projets de ViensVoirMonTaf ont été retenus par :

- 4 Cités éducatives en Île-de-France (Sarcelles, Saint-Denis, Noisiel-Torcy et Paris XIVe)
- 1 Cité éducative à Lyon (Saint Fons-Vénissieux)
- 2 Cités éducatives à Grenoble (Grenoble et Échirolles)
- 2 Cités éducatives à Marseille (M14 et Les Docks)

Le réseau des jeunes sans réseau



Fondation La France s'engage

VVMT, lauréat 2018, participe activement à la communauté des lauréats de la fondation. La France s'engage sélectionne chaque année des projets à fort impact social et les accompagne pour changer d'échelle et couvrir des besoins d'intérêt général (éducation, santé, égalité femmes-hommes...).

Le Phare à Marseille

Pour sa première année d'essai, l'équipe de Marseille a été lauréate du programme Le Phare de la Fondation CMA CGM, un incubateur regroupant 10 associations agissant sur le territoire marseillais. Au programme : des bureaux partagés, des formations et des synergies inter-assos. On a pu partager cette première année avec de belles associations comme Le Grand Bain, La Cravate Solidaire Marseille, Action Bomaye, 13 Solidaires, Solinum...



L'Ascenseur

Le 1er collectif d'assos en Europe pour l'égalité des chances est aussi un immeuble qui abrite une vingtaine de structures dont les bureaux de ViensVoirMonTaf, depuis 2018. Virginie Salmen, notre directrice, est la vice-présidente du collectif de L'Ascenseur.



Ambition jeunesse à Grenoble

L'antenne de ViensVoirMonTaf est lauréate du programme "Ambition Jeunesse" qui vise à lutter contre la pauvreté des jeunes sur le territoire de Grenoble.

Comment ? En mettant en lien les associations qui répondent aux problématiques locales avec des entreprises du territoire prêtes à les financer.
Montant : 22 500 € pour l'année 2024-2025 par 4 nouveaux mécènes (Minatec, Fondation Vinci, Cegelec, Sesame).



L'ÉQUIPE



Par ordre d'apparition de gauche à droite

Katell Pouliquen

Directrice des rédactions Marie Claire

Marion Ngo Cohen Skalli

Avocate associée Ngo Jung & partners

Fabien Charlon

Collaborateur parlementaire Sénat

Virginie Salmen

Directrice et cofondatrice de ViensVoirMonTaf

Martine Sessin-Caracci

Directrice du business développement Capital Dynamics

Jérôme Lejeune

Responsable Marketing Digital & Innovation de CAPFM

Mélanie Taravant

Présidente, cofondatrice de ViensVoirMonTaf

Journaliste présentatrice, France 2

Claire Mesguich - Secrétaire

Responsable de création chez Utopies

Djazia Tiourtite - Trésorière

Avocate associée en résolution des litiges, Bird & Bird

Sophie Dahan

Directrice marketing & communication Globe groupe

[Absente sur la photo]

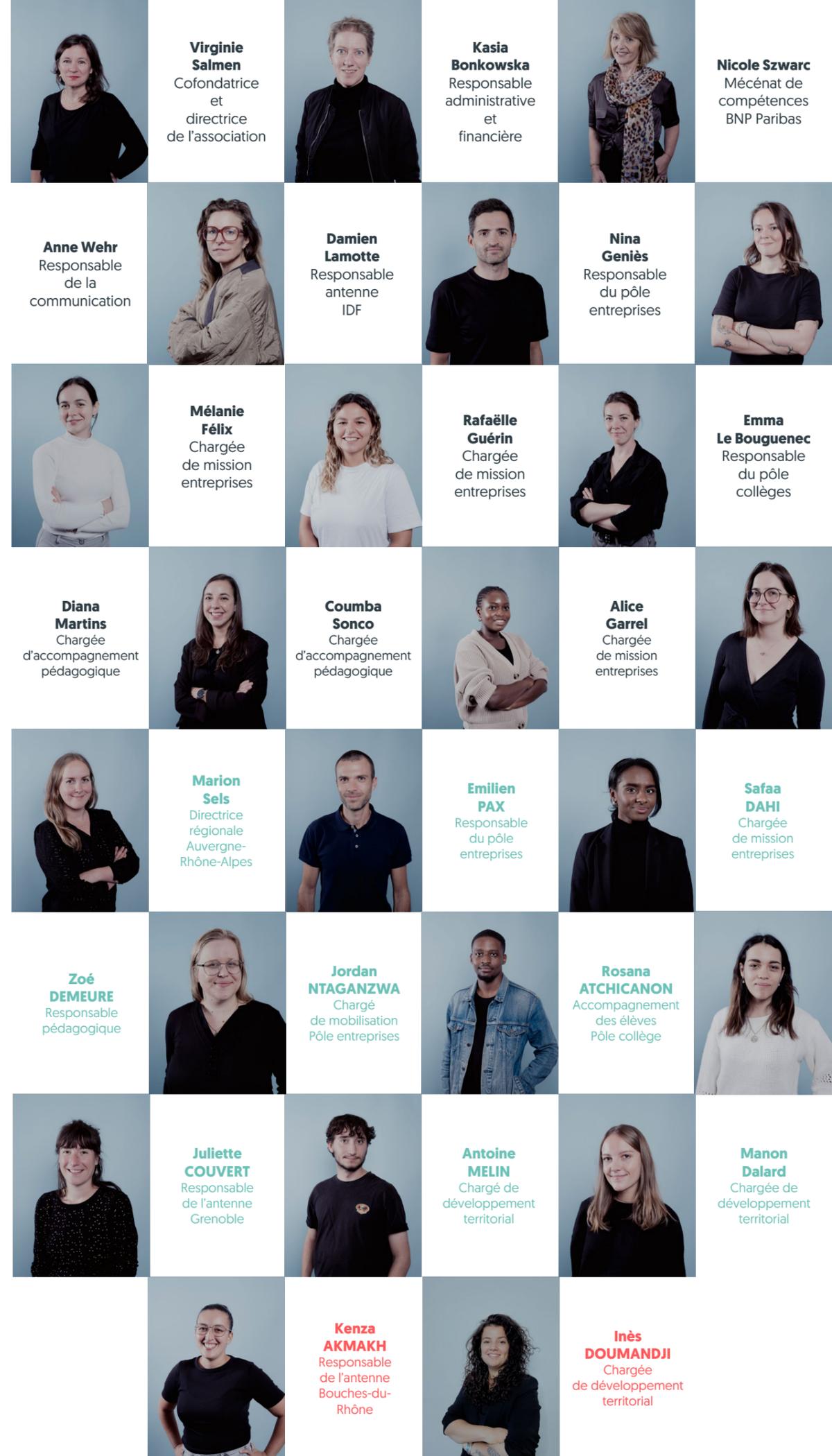
Emmanuelle Ducournau

Professeure de français en collège REP, ex-journaliste

● ÎLE-DE-FRANCE

● AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

● BOUCHES-DU-RHÔNE



PRO COMMUNICATION

Direction Artistique

Une nouvelle identité

Des touches de couleur, des formes géométriques variées et des illustrations permettent de véhiculer des messages à impact, différents selon les cibles.

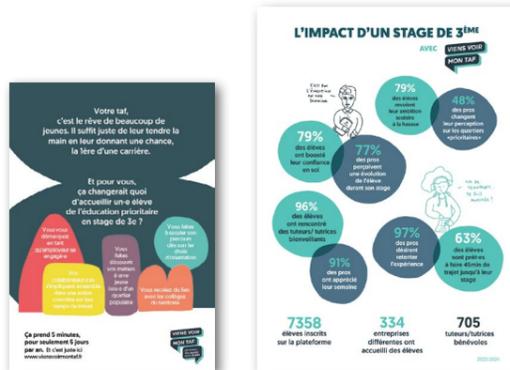


De nouveaux supports de communication interne et externe

Une plaquette de présentation ciblée, outil d'information et de promotion pour un public large, et de recrutement de nouveaux pros.



Ainsi que des affiches pour diffuser des messages spécifiques.



En ligne

Blog is the new trend (again!)

Des contenus pertinents - veille sur le stage de 3e, témoignages de nos élèves et tuteurs-rices en stage, récit de nos actions de terrain tout au long de l'année scolaire, mise en avant de nos mécènes et partenaires à travers leurs actions pour nos élèves. Un support également efficace pour le référencement de ViensVoirMonTaf, en tant qu'acteur incontournable du stage de 3e.



TOUT SAVOIR SUR LE STAGE DE 3E

Une veille permanente sur le stage de 3e, l'éducation prioritaire, les enjeux pour déjouer le déterminisme social...



VIENS VOIR MON STAGE

Les expériences enrichissantes pour les élèves de l'éducation prioritaire de nos collèges partenaires lors de leur stage de 3e, ainsi que leurs recherches de stage, leurs témoignages...



ON DIT MERCI

La mise en avant des mécènes et des entreprises partenaires et leurs engagements, leurs offres de stage, et leurs retours d'expérience suite aux stages



VIENS VOIR NOS ACTIONS

Toutes nos actus et actions concrètes et engagées, au quotidien, auprès des élèves, des entreprises et des collèges, pour déjouer le déterminisme social...

820 likes et 18 commentaires



Installation d'une ligne éditoriale claire et pertinente pour le secteur et les différentes cibles (pros et jeunes) et une présence pérenne et engageante sur les réseaux sociaux.

9977 followers

17% en 1 an

LinkedIn

8457 en sept 2024

3042 followers

20% en 1 an

Instagram

2552 en sept 2024

Depuis sa création en 2015, ViensVoirMonTaf poursuit son développement dynamique, guidé par sa mission sociale et soutenu par des partenariats solides.

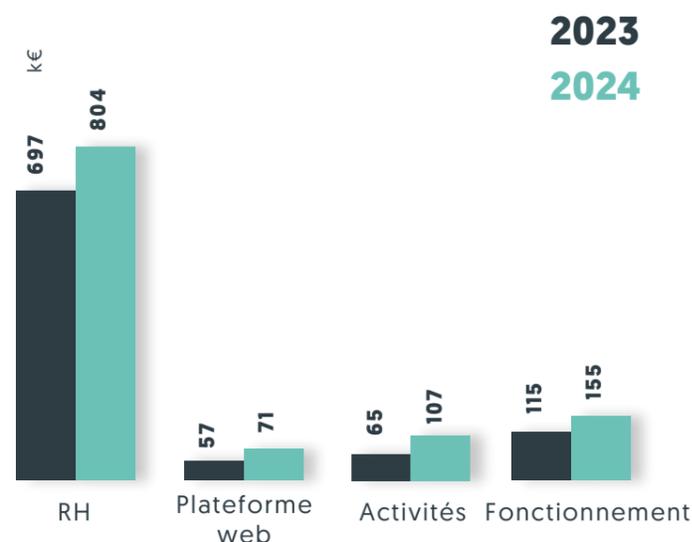
NOS RES

SOURCES

L'année 2024 marque une nouvelle étape dans cette croissance, avec une diversification accrue de nos ressources financières.

Charges

11.

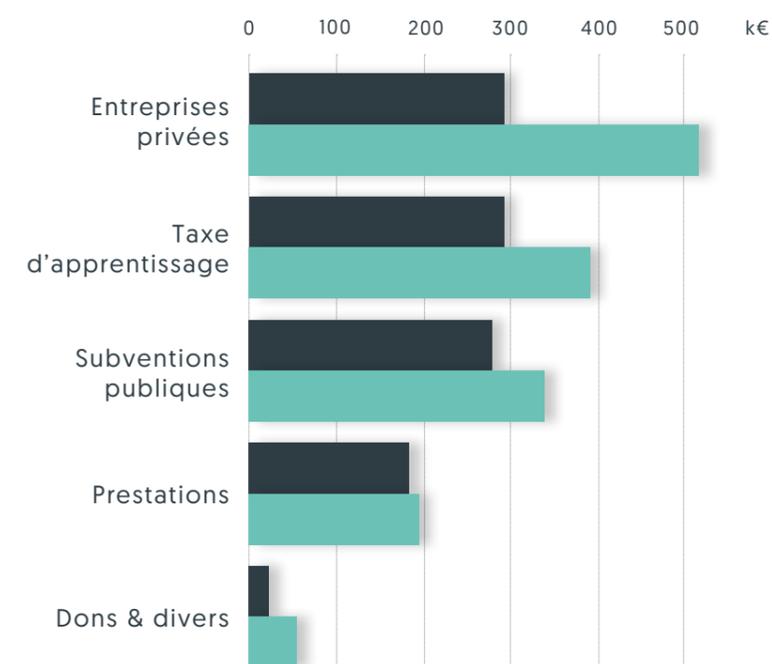


L'augmentation des charges (+22 %) est restée maîtrisée. Elle reflète principalement :

- Un renforcement des activités opérationnelles
- Une hausse des loyers, liée à l'agrandissement des locaux en Île-de-France, pour accompagner la croissance des effectifs et des projets.

Les deux piliers de notre structure – une équipe salariée engagée et une plateforme numérique performante – restent les principaux postes de dépense.

Produits



La stabilité économique de ViensVoirMonTaf repose sur une stratégie de diversification des ressources. En 2024 :

- Les partenariats privés enregistrent une croissance remarquable, répondant à une urgence d'agir (+229 k€)
- La collecte de la taxe d'apprentissage atteint un niveau record (+95 k€, soit +32 % par rapport à 2023).
- Les subventions publiques continuent d'augmenter, malgré un contexte économique contraint.

Cette diversité limite notre dépendance à une seule source de financement, tout en assurant une autonomie stratégique dans nos actions.

	2021	2022	2023	2024	
Produits	745	866	1073	1497	k€
Charges	760	867	934	1137	
Résultat	-15	-1	139	359	

Fonds propres : un levier stratégique

Jusqu'en 2023, ViensVoirMonTaf ne disposait quasiment pas de fonds propres. Leur renforcement sur les deux derniers exercices (646 k€, correspondant à six mois de fonctionnement) marque un tournant stratégique : ils assurent notre solidité financière, renforcent notre autonomie et nous permettent d'investir sans dépendre uniquement de financements fléchés. L'excédent de 359 k€ reflète ainsi une gestion prudente dans un contexte incertain, et constitue un levier pour consolider nos actions, stabiliser l'équipe et préparer l'avenir.

BILAN

L'année 2024 se conclut sur une **performance financière** très satisfaisante, bien au-delà de nos objectifs.

Merci à nos partenaires, mécènes et financeurs publics pour leur **confiance renouvelée**. Grâce à **leur soutien**, nous pouvons continuer à bâtir un avenir plus juste pour les jeunes sans réseau.

En 2025, **cap sur de nouveaux défis** avec une structure solide et des ambitions affirmées dans un contexte plus fragile.

NOS PARTENAIRES

Give me 5 !

Vinci agit pour l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des élèves : son programme GM5 finance notamment des ateliers de sensibilisation et de formation aux compétences essentielles, à la définition de son orientation et à la recherche de stage.

C'est dans ce cadre que ViensVoirMonTaf intervient dans votre classe et dans d'autres collèges partenaires partout en France, depuis l'année scolaire 2019-2020.

Au cours de l'année scolaire 2024-2025, ce sont 40 ateliers à destination des élèves de 4e et de 3e qui ont été menés dans 23 collèges partenaires dans 4 régions différentes : les Hauts-de-France, l'Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, et Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Urgences, S01E01

Les métiers de la santé sont très plébiscités par les élèves que nous accompagnons.

Depuis cette année, nous avons noué un partenariat avec l'AP-HP pour faire découvrir différents métiers en milieu hospitalier via un parcours semi-collectif (alliant des temps collectif et individuel) durant la semaine de stage.

Pour cette première année de partenariat, 42 élèves accompagnés ont pu vivre une première immersion dans le secteur de leur rêve.



Une collectivité pionnière

Depuis 2020, VVMT accompagne la Métropole de Lyon dans l'accueil de stagiaires de 3e REP(+).

En 5 ans, 215 élèves ont été accueillis individuellement par des agents volontaires ! Ils ont pu découvrir l'aménagement urbain, la protection de l'enfance, le design de services publics, l'organisation de la vie institutionnelle, et (presque) tous les services supports d'une collectivité de plus de 9000 agents.

Ce partenariat précurseur a permis à VVMT de convaincre une autre collectivité : en 2024-2025, la Ville de Lyon a rejoint l'aventure.



Un avenir assuré !

Après des opérations d'accueil réussies en Île-de-France l'année précédente, 6 chanceux élèves du collège Lucie Aubrac à Grenoble ont pu réaliser leur stage au sein du bureau grenoblois de notre partenaire BPCE Assurances. Au terme d'une semaine consacrée aux métiers de la finance et de la relation commerciale, les jeunes grenoblois ne voulaient plus partir ! Certains sont revenus quelques semaines plus tard retrouver leurs tuteurs et immortaliser le souvenir de ce stage lors d'une séance photo avec vue sur les montagnes.



LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS ÉLÈVES

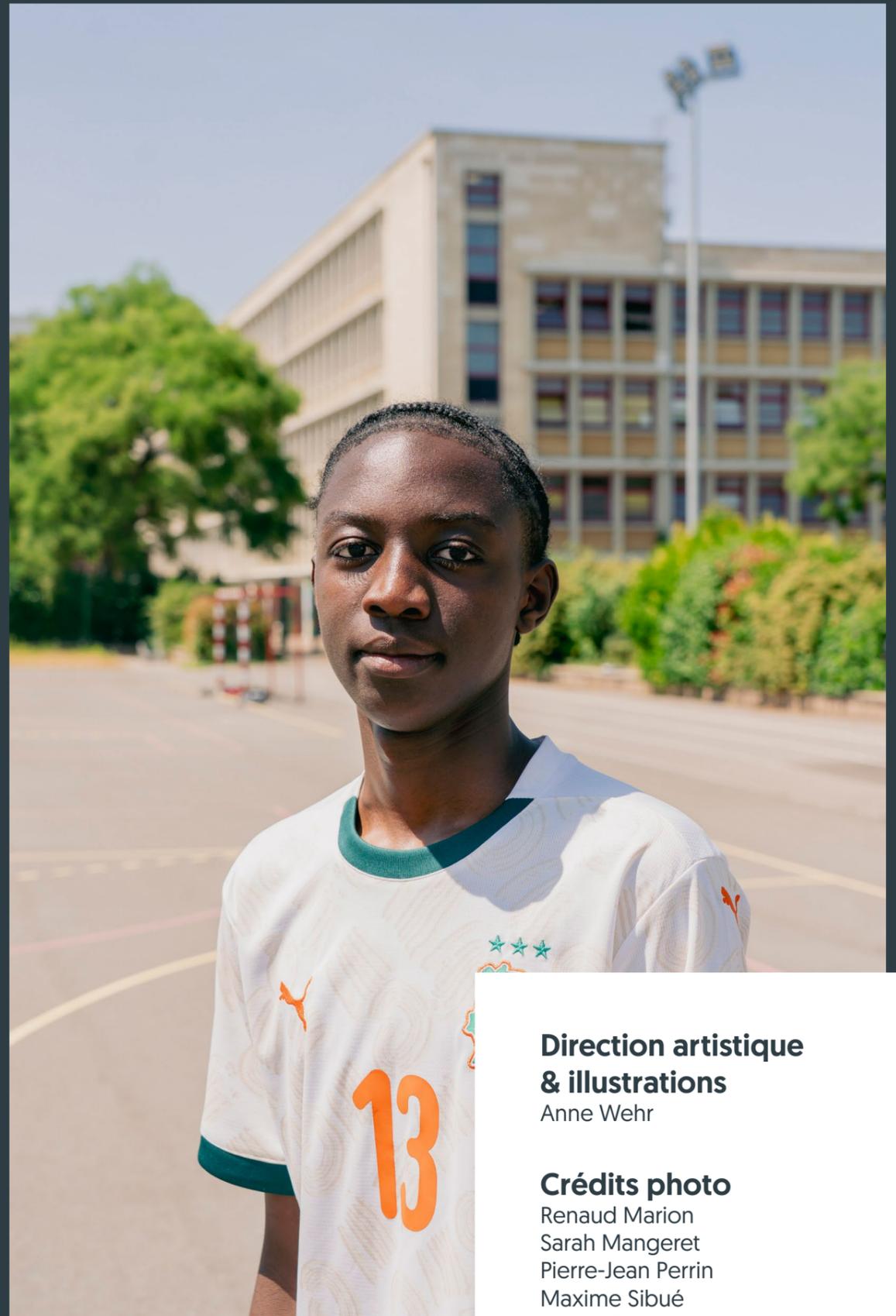
66 Avocats
7in
A Prim
Aalberts HFC Comap
Academia
Activ'Action
ActiveViam
adidas arena
ADPEI
AfterData
Agence DI
Agence du numérique en santé
Agora voyages
Air France
Air Liquide SA
Alenvi
Alliade Habitat
Alma Scop
Alter Solutions France
Alteriade
Angie
AP-HP
Archetype Agency
Ardian
Areas Assurances
Arep
Arkane Studios
Arsene
Arte France
Article 1
Arty Farty
Assemblée nationale
Association APCIS
Association Fête le Mur
Association Les Entrep'
Association Pôle PIXEL
Association Veni Verdi
AstraZeneca
Atelier de moulage GrandPais
l'Atelier RMN
ATHEM
Aubade
Auvergne Rhône-Alpes
Orientation
AVEM
Avertim
Ayvens
Balenciaga
Balthazar Agency
BASF France
BBLM Avocats
Becomtech
Bee Happy
BFM TV
Biborg Interactive
Big Productions
Bird & Bird AARPI
Birdz
Black Swan Real Estate
Capitale
Blisce
BNP Paribas
Bonne Pioche Productions
Boucheron
Eurovia
Boutique
BPCE
Brittany Ferries
Brut Media
C'est Important
CA Consultants
Cabinet d'avocats Roda
Ferar
Cabinet dentaire Mo-nod-Broca
Cabinet Obadia
Cabinet Paulin Joseph
CAPA corporate
Capelia
Capital Fund Management
Carré d'Or
CASDEN Banque populaire

CAUE Rhône Métropole
Cegelec CEM
Centre Départemental
Gérontologique
Centre Hospitalier Inter-communal de Villeneuve
Saint-Georges
Centre Pompidou
CGD 13
Chammas & Marcheteau
Chooosemycompany
Christaud
CIRFA Lyon
Cisco
CITEOS EEE Alpes Dauphine
Clarins
Claude Coutaz Avocat
ClubFunding Group
CMA CGM
CNC
CNP Assurances
CNRS/Ecole Normale Sup
Collectif de l'Ascenseur
CEA
Compagnie des Alpes
Comutires
CPAM de l'Isère
Credit Agricole SA
Criteo
CyberVadis
D-Edge
Dalkia
Dalkia Froid Solutions
Defenz Avocats
DIRPJJ IDF/OM
Dowino
Dragon Rouge
Dumas Architectures
Eaton
Ecole Condé
Ecole Nationale des Finances
Publiques
Ecotone
EDF
Editis
Edmond de Rothschild (France)
Edumiam
Edvance
EIFFAGE Construction
Eléphant
Elior Restauration Collective
France
EMPIRIK
En Carta Diagnostics
Endemol France
ENDRIX
ENERDATA
ENGIE
Enquête
Episol
Equans
Equipage
ERILIA
ESPCI
ETF - Vinci Construction
Eurazeo
Europ Assistance
Europe 1
Eurovia
EVOK Collection
Execo
fabrikable
FC Grenoble Rugby
Fédération Patrimoine-Environnement
Fédération Studios
Fibois Île-de-France
FIDAL
Forsee Power
FOST
France 3 Provence-Alpes
France Bleu Isère
France Télévisions
FREMANTLE France
Frenchie Restaurant

Galleries Lafayette
Gameloft
GEIQ IDF
genOWay
Gilclaude
Globe
Grafton - agence d'emploi
Greenpeace France
Greenworking
Groupe Apicil
Groupe Bayard
Groupe Canal+
Groupe Les Echos Le Parisien
Groupe SNCF
Groupe SOS santé
Groupe Volvo-Renault
Trucks
Groupement Hospitalier
Est HCL
Guerlain
Halloween Agency
Havas
Heaven
HEC Paris
Hermès
Hewlett Packard Enterprise
Holding Textile Hermes
Hôpital de la Croix Rousse
Hopscotch Groupe
Hôtel Ami
Hotel bastille spéria
Hôtel gaston
Hôtel Le Marianne
Hôtel Orphée
House of Learning - Very Up
Humanskills
Hungry And Foolish
IBIS Styles Evry Courcouronnes
Iconoclast
IESA arts&culture
iM Global Partner
IM2NP
Implid
Indosuez
INDY.FR
INFRANITY
Infravia Capital
Inga Sempé
INSA Lyon
insem
Institut Curie
Institut de Microbiologie de la Méditerranée
CNRS & Aix-Marseille
Université
Institut du cerveau-ICM
Institut NeuroMyoGène
Intermède
Intervista
Hôtel Rochecouart
ISMO (CNRS/Université Paris-Saclay)
ISPIRA
JLL
Johnson & Johnson
Journal Libération
Julie Füllet studio
Jurisques
Kantar
Kayentis
Kellal Maintenance
Kepler Cheuvreux
Kinésithérapie Libérale
KTR France
Kubota
L'Agence Solidaire
L'Oréal
La Belle Electrique
La Chance pour la diversité dans les médias
La Cravate Solidaire
La Fabuleuse Cantine
La Galerie Valérie Eymeric
La Plateforme
La Presse de la Manche

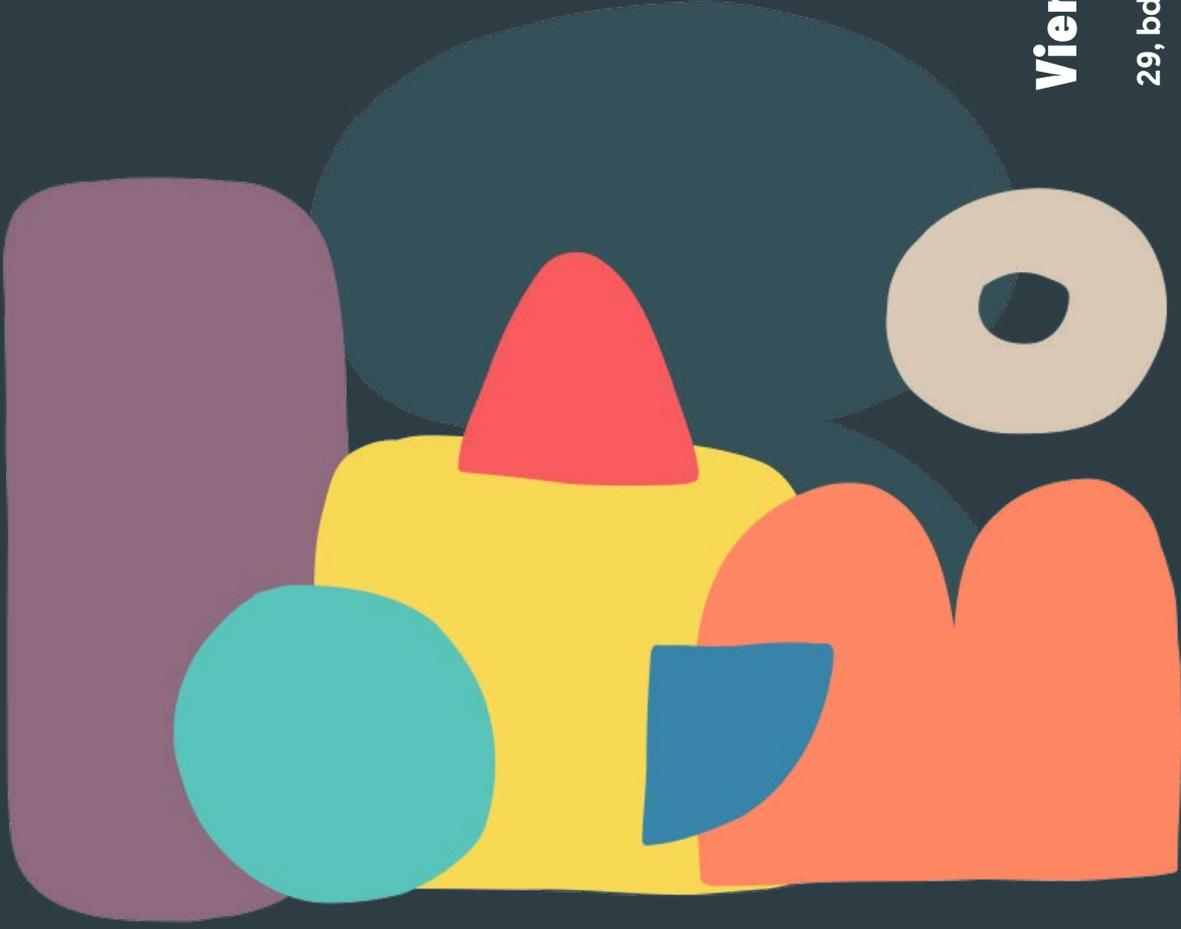
La RECYCLERIE
La Suite and Co
LA\PAC
Laboratoire de Physique de Solides
Laboratoire Interuniversitaire des Systèmes Atmosphériques
Laboratoire LULI
Lamy Lexel
Lazard
Le bruit du monde
LEC INNOV
Legend Boutique
LePasQueBeau
Les Alchimistes
Les Célestins, Théâtre de Lyon
Les Marmites Volantes
Les Sismo
Les Surligneurs
LESIA - Observatoire de Paris
Lieux Fauves
LILAS Notaires
Live nation SAS
Lonsdale
Loveaddress
Lustucru Premium Groupe
Ma friche urbaine
Madame Bovary
Madeho
Mairie de Paris
Maison de la danse
Maison Sarah Lavoine
Maltem Consulting
Mama Shelter
Maviflex
MCCann Erickson Paris
Médecins du Monde
Média-Participations
Mediapart
Mediatone
Mediawan
meja
Metacar Mobility Systems
Métropole de Lyon
MINATEC Entreprises
Ministère de l'Europe et des affaires étrangères
Ministère de l'intérieur/direction générale de la sécurité civile et de la gestion des crises
Ministère de la Culture
Mr Bricolage
MSD France
MTAG
Mucem
musée des Confluences
Musée Yves Saint Laurent
Paris
Mutuaide
MYBESTPRO
Naos (Bioderma - Esthederm - Etat Pur)
Natixis
NGO JUNG & Partners
Observatoire de Paris
Office de Tourisme du Cotentin
Omnes
On Purpose
OnlyLyon & Co
Orange
Palais de Tokyo
Paris Marriott Rive Gauche
Hotel & Conference Center
Partium
Pastacorp Lustucru
Perstil
Petite Friture
Pfizer
PGIM Real Estate
Phantasm
Pinault Collection
Plateau Urbain

Polyclinique du Cotentin
Pozzo Immobilier
Provence Studio
Publicis Conseil
Pullman Paris-Bercy
PWC
Qantis
Radio VINCI Autoroutes
Recruteam
Reed Smith
Relyens
Réseau Action Climat
Réseau des établissements de santé pour la prévention des addictions
Résonance
Restaurant Le République
Brasseries Paul Bocuse
RSM
SAGUEZ & PARTNERS
Salesforce
Savonnerie du Midi
Seafoodia
Sénat
Septime
SHIRO GAMES
SIBAT
Simon de Cyrène
Slimone
SMI Paulet
SMMAG
SNCF
SNDL hôtel Doisy
Sony Music Entertainment
South Management
SPL Lyon Confluence
SPL OSER
Squire Patton Boggs
Station F
Sterimed Infection Control
SYNTEC
Targe Miroiterie
Taste RH
Terlia
the good company
The People Paris Marais
Théâtre de la Croix-Rousse
Théâtre des Clochards
Célestes
Théâtre Massalia
Théâtre National de la Colline
THINK TANK architecture
Tignasse
TotalEnergies
TSF
UNICEF
Unité de recherche «Infections Virales et Pathologie comparée»
Université Grenoble Alpes
Université Paris-Dauphine
PSL
Université Sorbonne Nouvelle - Université des cultures
Utopies
VCSP Bâtiment France
Etablissement Habitat IDF
VCSP Bâtiment France OF
Réhabilité IDF
VCSP Bâtiment OF Neufs IDF
Verkor
Ville de Lyon
Ville de Marseille - cabinet du maire
Ville de Saint Denis
VINCI Constructions
Services partages
Vingt quatre avril
Visigo
Winter Productions
WWF France
Yes we camp



**Direction artistique
& illustrations**
Anne Wehr

Crédits photo
Renaud Marion
Sarah Mangeret
Pierre-Jean Perrin
Maxime Sibué
Yoann Courtet
Anne Wehr



ViensVoirMonTaf

29, bd Bourdon 75004 Paris

www.viensvoirmontaf.fr

contact@viensvoirmontaf.fr