



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022 - 2023



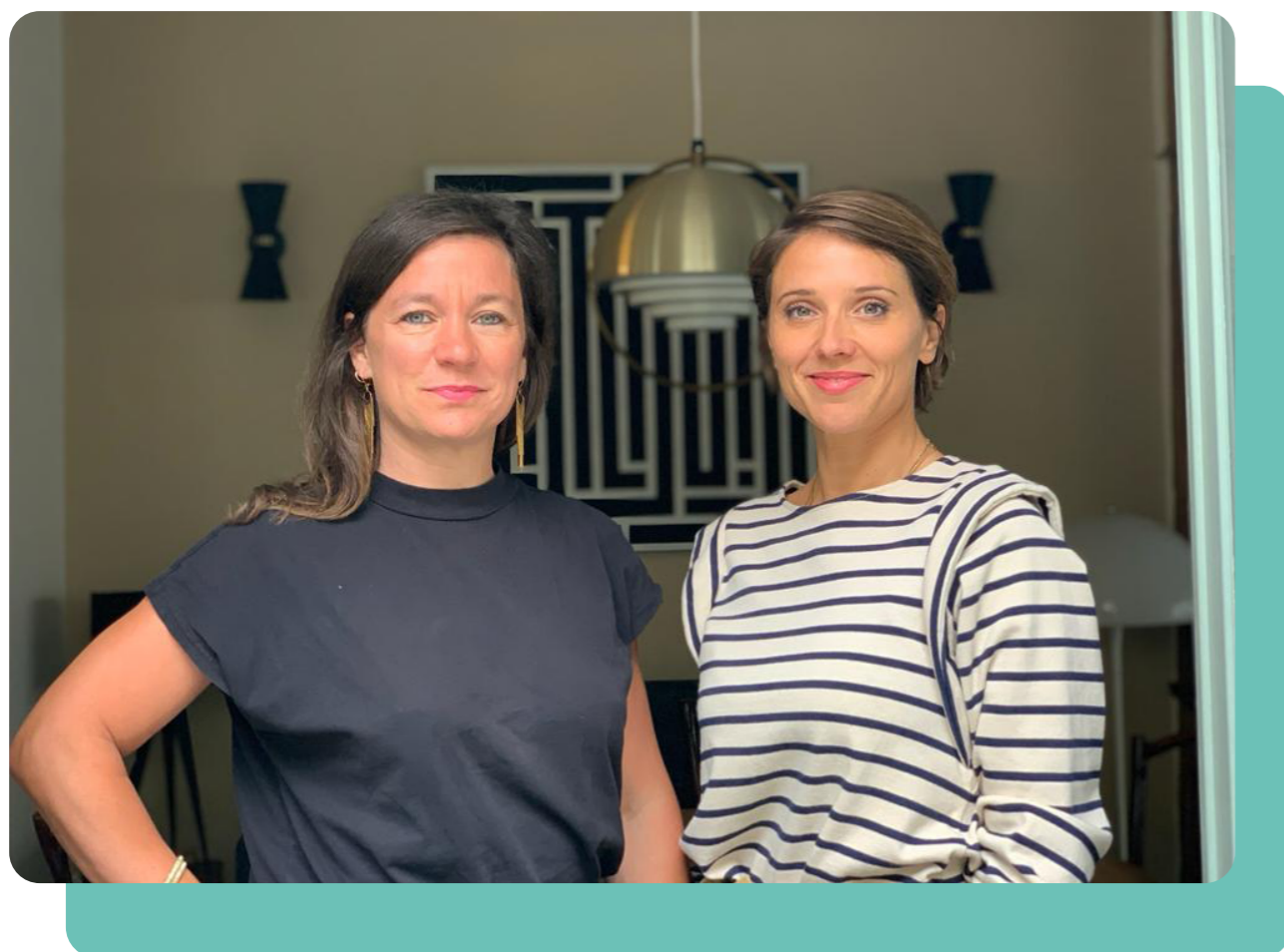


# SOMMAIRE

<b>01.</b>	<b>Le mot des cofondatrices</b> .....	<b>P. 4</b>
<b>02.</b>	<b>Notre mission</b> .....	<b>P. 6</b>
<b>03.</b>	<b>VVMT en chiffres</b> .....	<b>P. 10</b>
<b>04.</b>	<b>L'accompagnement au stage</b> .....	<b>P. 12</b>
<b>05.</b>	<b>L'accompagnement à l'orientation</b> .....	<b>P. 22</b>
<b>06.</b>	<b>Notre ancrage territorial</b> .....	<b>P. 26</b>
<b>07.</b>	<b>L'équipe</b> .....	<b>P. 28</b>
<b>08.</b>	<b>Communication &amp; presse</b> .....	<b>P. 30</b>
<b>09.</b>	<b>Nos ressources</b> .....	<b>P. 32</b>
<b>10.</b>	<b>Nos partenaires</b> .....	<b>P. 34</b>

# 01

## LE MOT DES COFONDATRICES



Dis-moi quelle est ton origine sociale, je te dirai quel type et quel niveau de diplôme tu obtiendras. Ce « pronostic » faisable statistiquement sur les élèves, dès la maternelle, est cruel. C'est pourtant ce que martèlent les chiffres officiels qu'un panorama inédit de France Stratégie met en relief de façon limpide, en cette rentrée 2023. « *C'est l'origine sociale qui, dans notre pays, pèse le plus sur les trajectoires des élèves* », conclut la note d'analyse.

Un chiffre nous paraît particulièrement parlant : près de 80% des élèves d'origine sociale favorisée entrent en seconde dans un lycée général contre seulement 35% des élèves d'origine modeste. Il y a urgence à mettre les bouchées double pour accompagner ces enfants qui, pour bon nombre d'entre elles et eux, sont scolarisé-es dans les collèges de l'éducation prioritaire. Leur permettre de **choisir** leur orientation, de découvrir des métiers via un stage de qualité très tôt, dès la fin de la 4e, mais aussi bénéficier d'un accompagnement sur-mesure pendant cette année cruciale qu'est la classe de troisième est une action à la fois concrète et fondamentale. À ViensVoirMonTaf, nous avons fait le bilan depuis la création de l'association : nous avons déjà accompagné plus de **20.600 élèves**, grâce et avec vous.

Ces élèves dont le parcours scolaire semble tracé dès leurs premières années d'école malgré une immense motivation, du talent, de l'excellence parfois, ne doivent plus subir leur origine sociale de façon aussi systématique !

Bravo et merci de construire avec ViensVoirMonTaf, pour la neuvième année, une autre voie pavée de rêve et d'ambition pour nos élèves !

Mélanie Taravant et Virginie Salmen

# 02

## NOTRE MISSION

### Notre mission : lutter contre le déterminisme social

Agir en priorité dans les réseaux d'éducation prioritaire (REP et REP+)



# 66 %

des élèves scolarisé-es dans un réseau d'éducation prioritaire (REP / REP+) ...

...ont des parents ouvriers ou inactifs\*. Conséquence : les enfants bénéficient d'un réseau professionnel moindre, ont plus de difficultés à s'approprier les codes du monde professionnel, et se heurtent plus souvent à l'autocensure.

*\*Source : ministère de l'Éducation nationale*



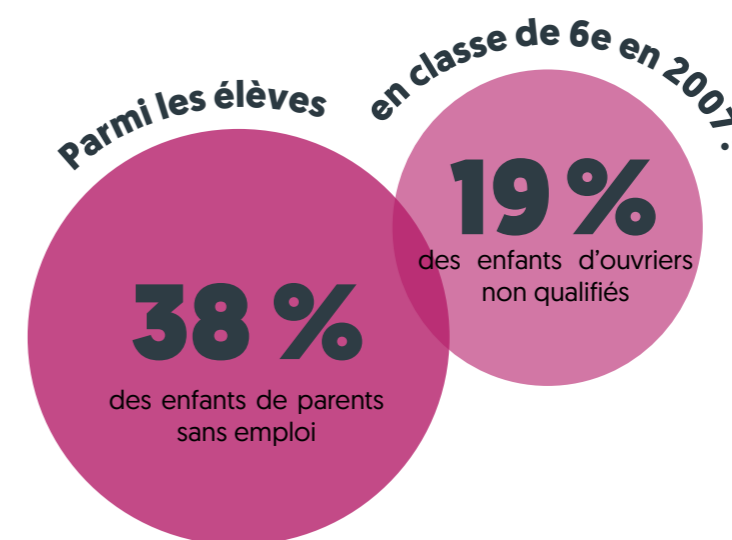
"La politique d'éducation prioritaire a pour objectif de corriger l'impact des inégalités sociales et économiques sur la réussite scolaire par un renforcement de l'action pédagogique et éducative dans les écoles et les établissements des territoires qui rencontrent les plus grandes difficultés sociales."

*Source : ministère de l'Éducation nationale*



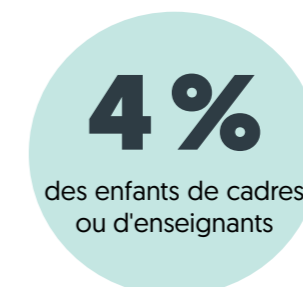
### Une vraie inégalité d'insertion professionnelle

Les élèves dont les parents appartiennent aux catégories socioprofessionnelles les moins favorisées sortent plus souvent du système éducatif sans diplôme.



... sont **sans diplôme du secondaire 10 ans plus tard** .

Contre seulement :



### Des inégalités renforcées par l'autocensure

Les ambitions scolaires des élèves varient elles aussi en fonction de leur milieu social : en 2018, selon l'Insee, 89% des élèves issus de milieu favorisé comptent obtenir un diplôme du supérieur, contre seulement 69% parmi les élèves de milieu défavorisé. Pour ceux et celles-ci, même les élèves qui réussissent bien à l'école ont des attentes en deçà de ce à quoi ils et elles pourraient prétendre.



# Pourquoi le stage de 3e ?



1

## Un moment déterminant dans le parcours scolaire

Nous agissons précisément sur l'année du stage de 3e, un moment charnière de la scolarité. Les élèves doivent faire un choix d'orientation décisif - voire définitif - pour la suite de leur parcours. Le stage de 3e, c'est aussi la première rencontre avec l'injustice du monde du travail liée aux inégalités de capital social et économique. Sans réseau, de nombreux-ses collégien-nes sont poussé-es à réaliser un stage par défaut, souvent loin de leurs souhaits d'orientation.

2

## Il constitue le premier réseau professionnel

En classe de 3e, les enfants de milieux privilégiés ont souvent déjà vu l'entreprise de leurs parents ou fait un stage dans leur réseau. Pour les élèves de l'éducation prioritaire c'est souvent, au contraire, la toute première expérience du monde du travail. En leur proposant des stages ambitieux, dans des structures parfois prestigieuses (Hermès, Google, le Sénat) VVMT lutte contre ce déterminisme social. Nous conseillons aux élèves de commencer à tisser leur réseau professionnel dès le stage de 3e, grâce à ces incroyables rencontres.

3

## Une action concrète pour l'égalité des chances

Grâce à notre réseau de professionnel-le-s engagé-es, les jeunes peuvent rêver à un stage ambitieux ! Pour dépasser l'autocensure, la peur et la méconnaissance des métiers, nous les accompagnons, main dans la main avec les professeurs, via une série d'ateliers dans leur collège. Nous les aidons à identifier ce qu'ils et elles souhaitent découvrir, à candidater à leur stage de rêve sur notre plateforme, à mieux comprendre les codes du monde professionnel et ainsi à briser le plafond de verre.

4


## Prendre confiance en soi et se dépasser

Ce premier stage dans le monde professionnel est également l'occasion pour ces jeunes de sortir de leur zone de confort. Ils et elles découvrent un nouveau quartier, prennent les transports en commun, parfois pour la première fois. La grande ville d'à côté ou la grande entreprise ne leur paraissent plus inaccessibles : ils y ont eu accès le temps d'une semaine de stage. C'est l'occasion de se projeter vers un ailleurs, de se permettre de rêver et de rencontrer des adultes bienveillant-es et des role models pour le futur !

03

# VIENSVOIRMONTAF EN CHIFFRES

Les grands chiffres de l'année 2022-2023

 **6 015**

élèves accompagné-es cette année !

 **1 097**

stages réalisés



**281** 

entreprises accueillent des stagiaires

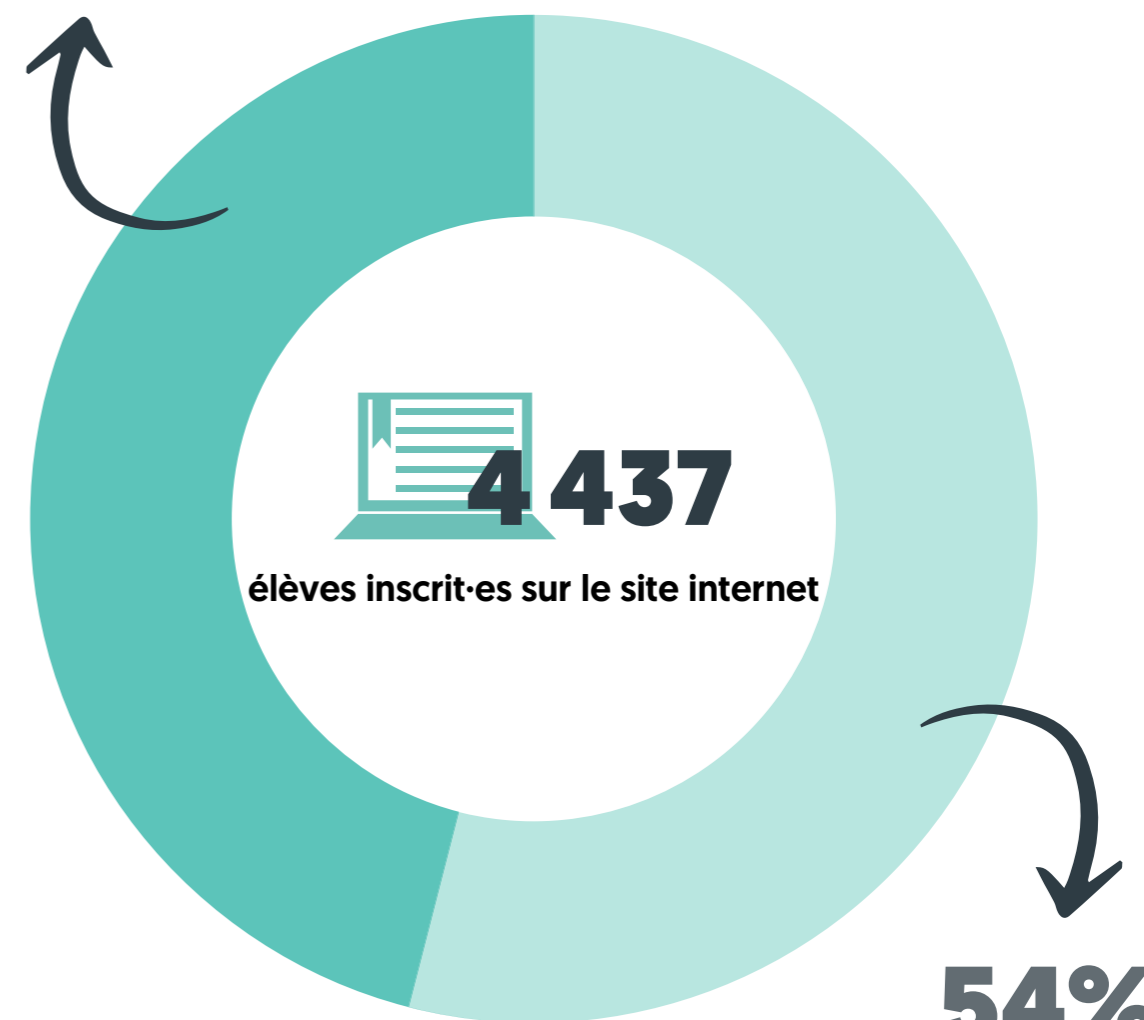
+8% par rapport à l'an dernier !

 **Nous intervenons dans  
31 collèges partenaires**

et **26 collèges** sont sur liste  
d'attente pour des ateliers  
VVMT dans 11 **académies**

**46%**

des élèves inscrit-es rencontré-es par VVMT



 **4 437**  
élèves inscrit-es sur le site internet

**54%**

des élèves inscrit-es en individuel

# 04

## L'ACCOMPAGNEMENT AU STAGE

### Comment VVMT accompagne les élèves ?

Chez ViensVoirMonTaf, on a appris qu'il ne suffisait pas de proposer aux élèves une magnifique palette de stages de 3e ! En voyant l'offre d'une entreprise ou une grande marque, beaucoup de jeunes se disent "ce n'est pas pour moi". Ça s'appelle l'autocensure : dans l'éducation prioritaire, c'est un fléau qui empêche les élèves de l'éducation de prétendre à des orientations ambitieuses et donc à des stages de qualité.

Pour y remédier, nous déployons un ambitieux programme d'ateliers en classe.



Nous ne pouvons pas accompagner tous les collègues REP et REP+ des territoires dans lesquels nous sommes implantés.

Nous proposons donc à tous-tes les élèves inscrites sur la plateforme un accompagnement individualisé à distance. Ainsi, dès leur inscription, nous relançons par mail les élèves qui n'ont pas trouvé de stage et nous leur rappelons toutes les échéances importantes jusqu'à leur stage.

1

#### Sensibilisation aux enjeux du stage de 3e

Pour être dans les starting blocks dès la rentrée, les élèves de fin de 4e sont préparés aux grands enjeux de l'année : brevet, stage de découverte, orientation et réseau professionnel.

2

#### Identifier le stage de ses rêves

Trois mois avant le début du stage de 3e, l'équipe de VVMT vient accompagner les élèves à se poser les bonnes questions : quel métier je souhaite réellement découvrir ?, comment m'y prendre pour candidater aux offres de stage ?, avec quels outils ?

3

#### Rédiger une bonne (première) lettre de motivation

Cet atelier se focalise sur les codes de la candidature et notamment ceux de la rédaction d'une lettre de motivation et d'un CV. L'équipe de VVMT donne aux élèves les clés de compréhension des enjeux d'une lettre de motivation.

4

#### Un mois avant le stage : codes du monde professionnel

Il est temps de se préparer très concrètement à ce nouvel univers qu'est l'entreprise : repas, tenue vestimentaire, transports... Nous présentons aux élèves, au travers d'un jeu, les codes du monde du travail.

5

#### Et après le stage de 3e ?

Un mois après le stage, nous retournons en classe avec les élèves pour les préparer à la prise de parole pour les oraux de stage. Nous faisons également avec eux le bilan du stage et leur expliquons comment constituer leur réseau professionnel dès la 3e.

## L'accompagnement des professionnel·les

### La garantie d'un stage réussi



Chez ViensVoirMonTaf, l'accompagnement des professionnel·les fait partie des facteurs clés de succès du projet. Pour bien accueillir un élève, il faut avoir été sensibilisé·e à leurs profils et leurs besoins et avoir co-construit le programme de ces 5 jours de stage.



**"ViensVoirMonTaf nous a permis de donner de notre temps à ces jeunes qui ne sont pas forcément familiers au monde du luxe, et d'être pour eux cette personne que j'aurais aimé avoir lorsque cet attrait pour la mode naissait en moi il y a quelques années. Ce fut pour moi un immense plaisir de partager ces deux jours avec Chayma."**

*Karelle GNABO, Client Advisor chez Saint-Laurent*



### Impact et qualité sont les maîtres-mots

Grâce à un suivi individuel de l'entreprise avant, pendant et après le stage, les élèves bénéficient d'un contenu de stage adapté à leurs besoins.

ViensVoirMonTaf accompagne chaque entreprise dans les différentes étapes nécessaires à la concrétisation d'un stage impactant, et à la réalisation d'une expérience humaine réussie tant pour l'élève que pour l'entreprise accueillante.



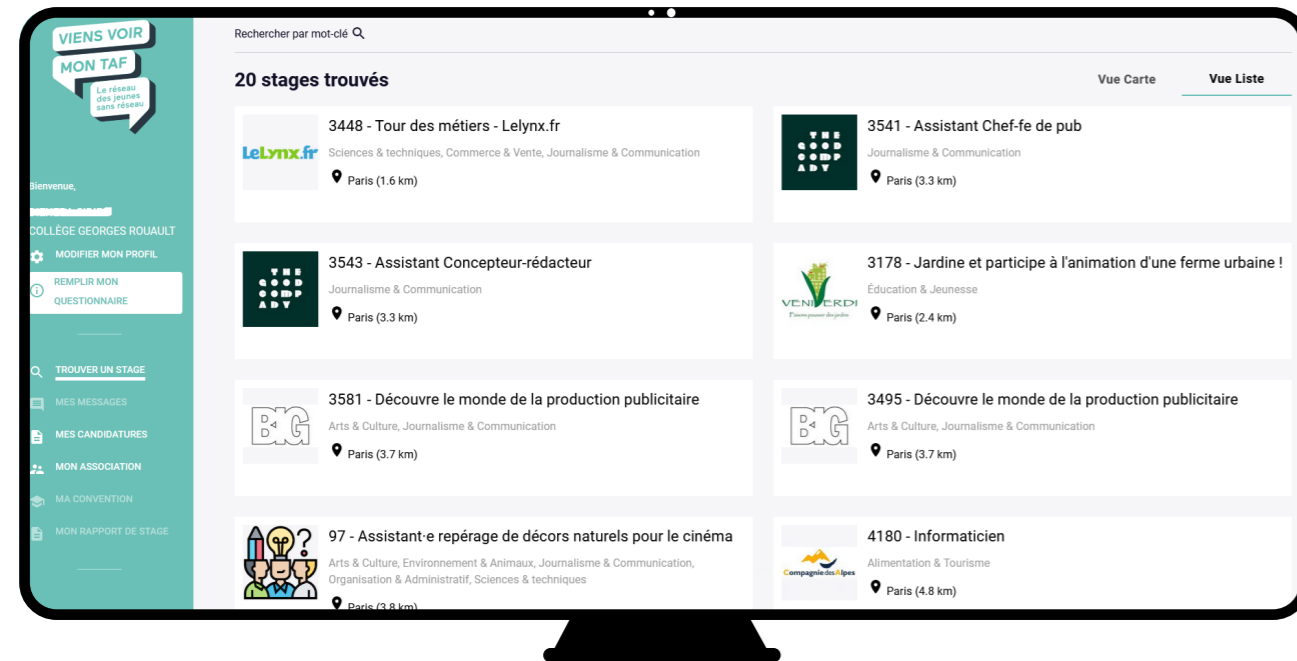
### La relation tuteur/tutrice-élève : première pierre du réseau pro

Pour répondre aux attentes de l'éducation nationale et lever les barrières du déterminisme social, ViensVoirMonTaf propose un modèle de stage individualisé. Qu'il soit accueilli·e seul·e ou en groupe, l'élève bénéficiera de l'accompagnement d'un·e tuteur/tutrice individuel·le, avec qui il pourra, s'il le souhaite nouer une relation post-stage pour l'appuyer dans son orientation.

# Le site [viensvoirmontaf.fr](https://viensvoirmontaf.fr)

## Notre outil de travail, une plateforme très robuste

Notre site internet est un outil de travail robuste, qui donne à notre équipe un aperçu global des offres disponibles, des entreprises, tuteurs et tutrices engagé-es, et des élèves inscrit-es à la recherche d'un stage.



Elle fait l'objet d'améliorations et évolutions permanentes par l'équipe de développeur-ses de Pathtech, afin de répondre aux besoins des utilisateur-trices.



Nos supers offres de stage sont géolocalisées : le temps de trajet est calculé automatiquement depuis le domicile de l'élève.

Simple d'utilisation notre site permet une mise en lien directe entre stagiaires et tuteurs et tutrices. Ils/elles peuvent communiquer via la messagerie, notamment pour signer la convention de stage.

L'atout de cette plateforme ? Les élèves sont placés-es en situation de candidats : ils/elles choisissent un stage et postulent de façon autonome, avec l'accord de leurs parents et grâce à l'accompagnement de leurs professeurs et de l'équipe de ViensVoirMonTaf.

## Quelques exemples d'offres de stage

### Stage découverte métiers de la technologie

#### Description du stage

Tu ne sais pas ce que tu veux faire ? Tu voudrais découvrir plusieurs métiers au cours de ton stage ? Chez nous, pendant une semaine :

- Tu découvriras les métiers des grandes entreprises de la tech : marketing, commercial, technique...
- Tu apprendras à reconnaître ce qui te motive et comment faire ton choix d'orientation
- Tu participeras à un mini-projet au cours duquel tu deviendras un créateur-riche d'entreprise !...

Paris



### Viens découvrir toutes les activités d'une salle de concert

#### Description du stage

Pendant ta semaine de stage, viens découvrir tous les métiers nécessaires à l'organisation d'un concert : programmation, communication, régie, production... Les étapes sont nombreuses avant qu'un artiste monte sur scène et c'est bien sûr un travail d'équipe! Les activités d'une salle de concerts sont parfois multiples et les journées ne se ressemblent jamais ; de l'installation d'un groupe sur scène, de la mise en place du bar, de l'élaboration d'un budget prévisionnel, à un atelier de création en milieu scolaire... un quotidien bien rempli pour qui est curieux.euse, organisé.e et un peu "couteau-suisse". Et qui bien sûr, aime les arts et la musique!

Lyon



Grenoble



## Six profils d'utilisateurs



### Élève

Tou-te-s les collégien-ne-s scolarisé-e-s en établissement REP ou REP+ peuvent accéder aux offres de stage.



### Tuteur / tutrice

Pour la personne qui va accueillir un-e stagiaire : accès pour poster une offre de stage et suivre les candidatures.



### Invité-e

Pour consulter notre éventail d'offres (anonymisées).



### Collège

Permet aux équipes éducatives de suivre les candidatures des élèves.



### RH

Outil de supervision pour les équipes RH dans les grandes entreprises.



### Association

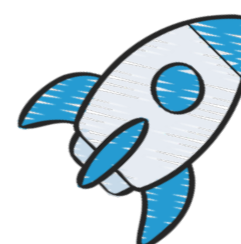
Pour nos associations partenaires qui accompagnent des élèves.



## Les principales évolutions de la plateforme en 2022-2023

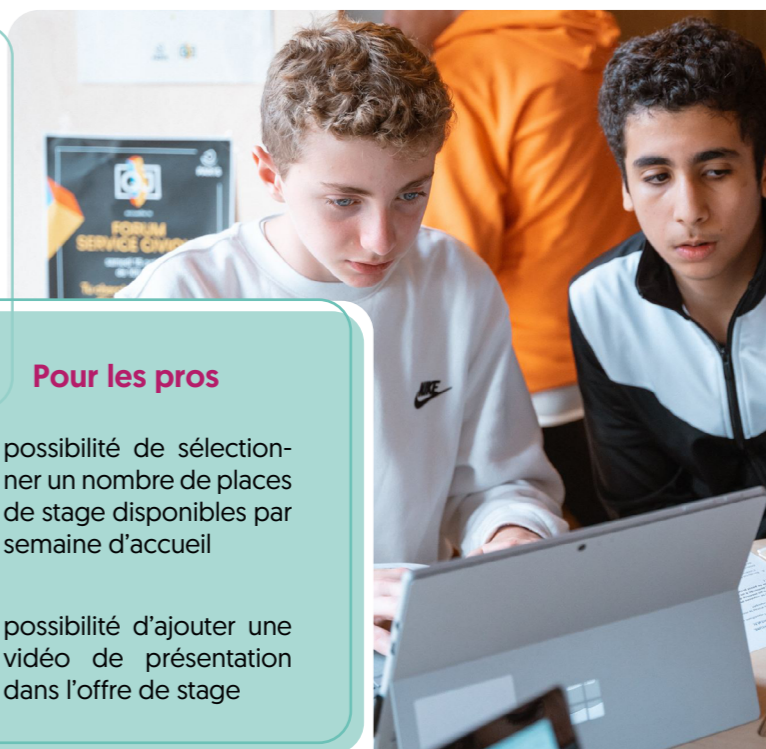
### Pour les élèves

- un accompagnement numérique par SMS et mail repensé pour être plus précis et efficace



### Pour les pros

- possibilité de sélectionner un nombre de places de stage disponibles par semaine d'accueil
- possibilité d'ajouter une vidéo de présentation dans l'offre de stage



## Les nouveautés de l'année

### Des demi-journées dédiées à la recherche individualisée de stage

En plus de notre programme d'ateliers, nous avons développé cette année les "permanences candidatures" au collège, pour (encore) mieux accompagner les élèves.

#### Comment ça se passe?

Installé-es dans une salle du collège, nous aidons individuellement les élèves à réfléchir à leur projet de stage, puis à élaborer une lettre de motivation personnalisée. Certain-es ont même le temps de faire plusieurs candidatures et de trouver un stage le jour J.

Ces permanences candidatures permettent aux élèves de mieux comprendre le contenu des offres de stage et de rédiger une belle lettre de motivation. Le succès est tel que de nombreux collèges nous sollicitent pour animer ces permanences l'année prochaine !

**"Avant de connaître [ViensVoirMonTaf], je recherchais des stages toute seule, ce n'était pas facile. ViensVoirMontaf est venu faire des ateliers dans notre classe, ils nous ont expliqué comment on devait s'y prendre pour trouver un stage."**

*Amira Boudjema, collègue Alice Guy (Lyon 8)*



### Des stands de présentation dans les entreprises

Faire connaître ViensVoirMonTaf, c'est aussi aller à la rencontre des collaborateur-rices d'entreprises partenaires pour leur expliquer concrètement en quoi l'accueil d'un-e élève de 3e peut faire basculer un parcours et déployer le projet avec elles/eux. C'est la mission du pôle entreprise qui a sillonné l'Île-de-France cette année (Lazard, Gares & Co...).

### Le petit dej' des pros

Nouveauté côté pros : l'équipe parisienne a imaginé le "Petit dej' des pros". Le concept? Faire se rencontrer quelques un-es des pros qui donnent de leur temps et s'engagent pour faire découvrir leur métier et leur parcours aux élèves. Ils/elles ont réfléchi aux activités enrichissantes à faire avec leurs stagiaires et échangé leurs petites anecdotes et grandes fiertés. Il y avait des tuteur-ices mais également des membres de l'Éducation nationale !

### Les formations aux administrations publiques

Dans le cadre de notre participation au dispositif de l'État "MonStageDeTroisième", VVMT propose aussi des formations spécifiques aux cadres et agent-es des administrations publiques. Le but est qu'ils soient formé-es et prêt-es à accueillir des élèves de 3e dans les meilleures conditions pour atteindre l'objectif de 15 000 offres de stage par an dans les administrations, grandes pourvoyeuses d'emplois.



L'équipe pédagogique de ViensVoirMonTaf travaille quotidiennement avec les équipes éducatives des collèges et est en échange régulier avec les élèves par téléphone. Certains sujets sont parfois plus difficiles à traiter à distance alors nous avons décidé après concertation avec les différents établissements partenaires en Île-de-France qu'il serait plus facile d'avoir une salle du collège dédiée à VVMT, quelques jours dans l'année.

Monsieur Garnier, professeur principal au collège Elsa Triolet à Saint-Denis : "Les jours de présence de VVMT dans le collège en dehors des ateliers ont tout changé, cela m'évitait de solliciter la référente VVMT, ils pouvaient venir poser leurs questions, candidater directement lors d'une heure de permanence, venir plus tôt ou partir plus tard. Il y avait toujours du monde dans la salle."

**Résultat ?** On recommence l'année prochaine !

### Coup de projecteur sur ViensVoirMonAtelier

ViensVoirMonAtelier c'est un programme sur-mesure pour les élèves intéressé-es par les métiers d'art. Le principe ? Ils/elles passent 4 jours dans l'atelier d'un-e artisan (ébéniste, joaillier, maroquinier, néoniste, tapissière...) et le 5e jour au Campus des métiers d'art et du design - Manufacture des Gobelins, à Paris, [partenaire du projet] pour découvrir les filières qui mènent à ces métiers passion. Un programme qui ne demande qu'à s'étendre à davantage d'ateliers d'artisans d'art ou maisons de luxe !

# 05

## L'ACCOMPAGNEMENT À L'ORIENTATION

### La Semaine de l'orientation

Cette année, les élèves de 4e du collège Victor Hugo de Nanterre ont eu une double dose d'accompagnement ViensVoirMonTaf ! En plus du programme d'ateliers en classe, l'équipe s'est lancée le défi de déployer pour eux une "Semaine de l'orientation" : 5 jours complets de découverte des métiers qui ont mobilisé aussi bien

l'équipe de ViensVoirMonTaf, l'équipe pédagogique de l'établissement, des professionnel·les intervenant·es que des entreprises accueillant des stagiaires.

Les élèves ont pu choisir entre 5 parcours : création/expression, en mouvement, métiers du futur, entrepreneuriat, aider les autres.

La Semaine de l'orientation en chiffres :

- 100 élèves de 4e (dont 21 ont fait des mini-stages)
- 25 entreprises mobilisées sur le projet
- 5 micro-projets réalisés par les élèves (podcast, projet d'entreprise...)



22-26 mai 2023  
Collège Victor Hugo,  
Nanterre



21 élèves du collège sont parti-es en mini-stage de découverte pendant que les autres expérimentaient un parcours et réalisaient leur micro-projet.

La semaine s'est terminée sur un superbe temps de restitution au collège et un partage d'expérience entre les jeunes en stage et celles et ceux réparti-es dans les parcours.

Chacun-e a pu présenter sa semaine, ses découvertes, mais également le projet réalisé au cours de la semaine.

### Le stage de 4e

En plus des stages de 3e, VVMT accompagne les élèves dont les collèges expérimentent le stage de 4e ! Généralement facultatif, ce stage est une occasion supplémentaire pour les élèves d'appréhender le monde du travail, ses codes et de créer leur premier réseau professionnel.

L'équipe de ViensVoirMonTaf se met en mode "chasse aux stages" : nous recherchons des lieux de stages ciblés selon les envies des élèves. Nous les encourageons aussi à découvrir des métiers plus éloignés de leurs souhaits d'orientation pour enrichir leurs connaissances des divers secteurs d'activités.



Pour cette première année de stages de 4e en Isère, des élèves du collège Vercors ont pu découvrir le Médialab Studio 97, l'agence de communication ZEDD agency ou encore le cabinet d'avocat SARL DEPLANTES & CAMERINO spécialisé en droit des affaires.



A Lyon, les élèves des collèges partenaires ont pu aller en stage au sein de Carré d'Or pour découvrir les métiers de l'immobilier, d'EDF ou encore du cabinet d'avocats Lexsa spécialisé dans le droit social.



Enfin, à Paris plus de 80 élèves de 4e sont partis en stage, dont :

- Khadija et Dayann, passionné-es par l'informatique, ont pu réaliser deux stages au mois de juin dans deux entreprises différentes !
- Montasar, curieux de découvrir le milieu de l'art, a pu réaliser son stage au Centre Pompidou avant son stage de 3e qu'il souhaite réaliser dans le milieu automobile.
- Hamady souhaite s'orienter en 3e prépa-métiers l'année prochaine afin d'intégrer par la suite une formation en cuisine, le stage au restaurant étoilé le Septime [Paris] avait pour objectif de confirmer son choix d'orientation.

**"Merci de m'avoir aidé à trouver le stage parfait pour moi, je ne suis plus perdue pour mon orientation."**

*Nour Alouani, collège Jean Vigo  
(Epinay-sur-seine)*



## Le Stage Dating

### Le Stage Dating de ViensVoirMonTaf, c'est quoi ?

Une journée qui rassemble d'une part des élèves de 3e de l'éducation prioritaire des collèges partenaires, et d'autre part les professionnel·les engagé·es à les accueillir en stage !



À **Lyon**, plus de 30 élèves du collège Pierre Valdo ont rencontré des structures selon leurs centres d'intérêt, grâce à un itinéraire individualisé ! Ils ont découvert des associations, services publics, entreprises et cabinets d'avocats dont ils ne connaissaient pas l'existence, et ont élaboré une lettre de motivation personnalisée. La moitié d'entre eux ont décroché leur stage grâce au Stage Dating !

À **Paris**, ce sont près de 100 élèves de 3e de trois collèges d'Île-de-France et plus d'une trentaine d'entreprises qui ont participé en 2022 ! Sur les 100 élèves présents, 80 sont rentrés chez eux en ayant déjà un stage en poche !

### Trois grands objectifs :

- Faire découvrir une grande variété de métiers aux élèves
- Leur permettre d'échanger avec des professionnel·les, pour notamment expliquer les offres de stages proposées
- Candidater le jour même à une ou plusieurs offres de stages coup de cœur et repartir de cette journée avec un stage en poche !



## Les rencontres-métiers

### 7 rencontres-métiers en 2022-2023

- Le commerce et la finance (IDF)
- La santé et le social (IDF)
- Le numérique et la communication (IDF)
- L'entrepreneuriat (IDF)
- Le luxe (AURA)
- L'industrie (AURA)
- L'ESS (AURA)

C'est un rendez-vous chez ViensVoirMonTaf : lors de ces événements, les collégien·nes de l'éducation prioritaire ont l'occasion d'échanger avec des professionnel·les, sur un thème (métiers de la santé, du numérique...). Une petite nouveauté cette année : nous avons voulu les rencontres moins "descendantes" et plus interactives. Pour ça, l'équipe s'est creusé la tête pour rendre les interactions plus ludiques entre les élèves et les professionnel·les, à travers des jeux et des supports pédagogiques participatifs... créés en collaboration avec les pros !



## La fête du réseau

Chaque année, ViensVoirMonTaf fête la fin de l'année avec tout son écosystème : professionnel·les ayant accueilli les élèves en stage au cours de l'année, bénévoles, élèves, alumni et équipe VVMT (salarié·es et administrateur·trices). L'objectif ? Permettre aux jeunes de consolider leur réseau à la suite de leur stage, remercier les professionnel·les engagé·es, célébrer la fin de l'année scolaire et faire une rétrospective des temps forts et un bilan de l'année écoulée.

En Île-de-France, la fête du réseau a été totalement repensée avec comme mot d'ordre le jeu ! Nous avons posé nos valises le temps d'un après-midi au Quartier Jeunes (Paris 1er) et jeunes et adultes ont pu jouer ensemble à la kermesse du réseau.

Une fête qui s'est conclue par un splendide cocktail sur la terrasse avec vue sur le Louvre. Merci à la Mairie de Paris de nous avoir prêté ce magnifique lieu !

### À Paris

- 35 élèves (3e et alumni)
- 20 adultes (pros, bénévoles, administrateur·trices)
- Toute l'équipe de ViensVoirMonTaf Île-de-France



06

# L'ANCRAGE TERRITORIAL



Depuis 2020, ViensVoirMonTaf déploie ses actions dans de nouveaux territoires. Lyon, Vienne, Grenoble, mais aussi Waziers, Avion, Montceau-les-Mines, Chalon-sur-Saône... Quelques chiffres pour se repérer.

Académie de Lille :

**1005**

élèves accompagné-es en ateliers

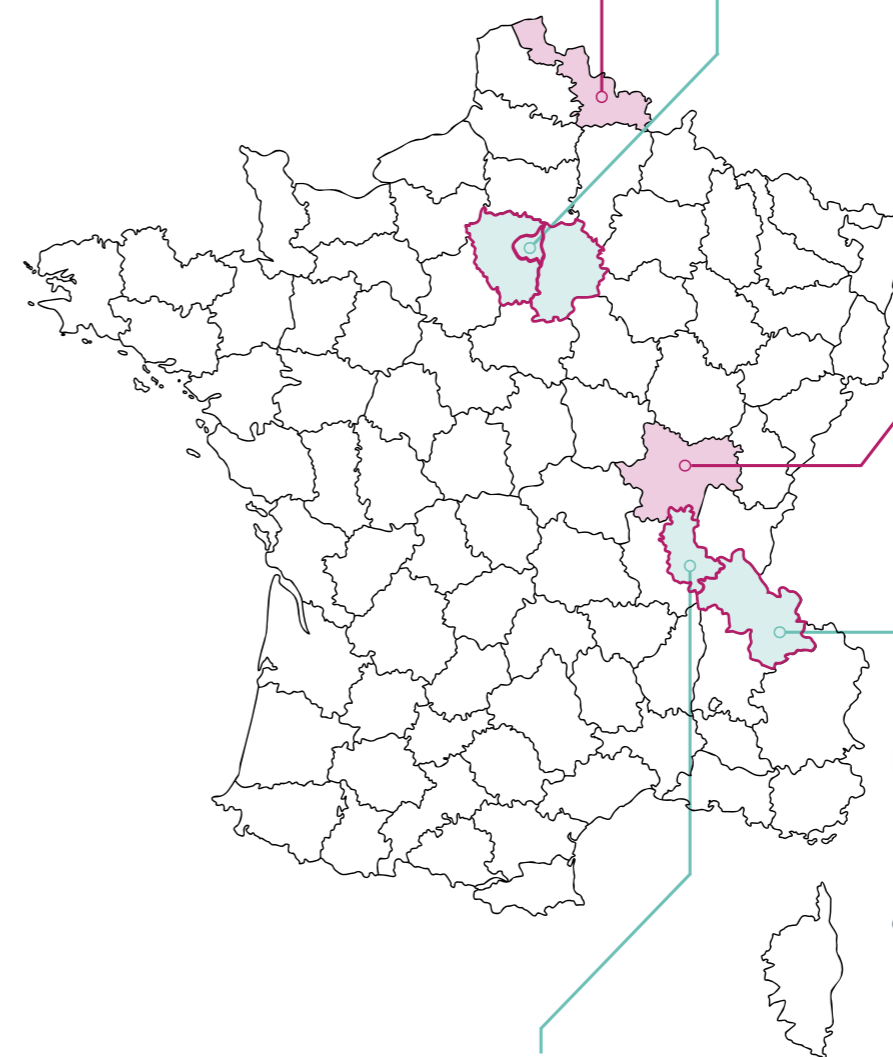
Île-de-France :

**902**

stages réalisés en 2022-2023

Équipe de **15** personnes

**13** collèges partenaires



Académie de Dijon :

**263**

élèves accompagné-es en ateliers

Isère :

**542**

élèves accompagnés

Équipe de **2** personnes

**2** territoires : Vienne et Grenoble

Métropole de Lyon :

**345**

stages réalisés depuis l'implantation en 2020

Équipe de **5** personnes

**5** collèges partenaires

# 07

## NOTRE ÉQUIPE

### Le conseil d'administration

Mélanie Taravant	Vanessa Bouquillion-Coqueret
Djazia Tiourtite	Martine Sessin-Caracci
Claire Mesguich	Laurence Darchen
Virginie Salmen	Aude Hillion
Emmanuelle Ducourneau	Mathieu Benoist
Fabien Charlon	Jérôme Lejeune

### Le bureau



**Mélanie Taravant**  
Présidente, cofondatrice de ViensVoirMonTaf  
Journaliste présentatrice, France 5



**Claire Mesguich**  
Secrétaire  
Responsable de création chez Utopies



**Djazia Tiourtite**  
Trésorière  
Avocate associée en résolution des litiges, Bird & Bird

### L'équipe salariée

#### Région Île-de-France



**Virginie Salmen**  
Cofondatrice et codirectrice de l'association



**David Marchand**  
Codirecteur en charge de la collecte de fonds et du mécénat




**Nicole Szwarc**  
Assistante administrative (mécénat de compétence BNP Paribas)



**Damien Lamotte**  
Responsable des opérations Île-de-France




**Lucie Cazottes**  
Chargée de mission entreprises



**Nina Geniès**  
Chargée de mission entreprises



**Mélanie Félix**  
Chargée de mission collèves/entreprises



**Alice Garrel**  
Chargée de mission entreprises [alternante]

#### Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Marion Sels**  
Directrice régionale Auvergne-Rhône-Alpes




**Julia Lamria**  
Responsable des partenariats – Rhône



**Alexandra Rasolofomanana**  
Chargée d'acc. pédagogique [alternante]



**Zoé Demeure**  
Chargée d'accompagnement pédagogique



**Kenza Akmakh**  
Référente pédagogique



**Emma Le Bouguenec**  
Chargée d'accompagnement pédagogique




**Charlotte Lainé**  
Chargée d'accompagnement pédagogique



**Benjamin Awazi**  
Volontaire en service civique



**Joseph Ascencio-Parvy**  
Volontaire en service civique




**Ichrak Chafari**  
Animatrice [stagiaire]



**Anne d'Annick Antoine**  
Chargée de communication [alternante]



**Adèle Lemaître**  
Chargée de communication [alternante]



**Lili Marchegay**  
Chargée de mobilisation des partenariats



**Juliette Couvert**  
Chargée de développement territorial – Isère



**Manon Dalard**  
Chargée de développement - en stage

08

# NOTRE COMMUNICATION

## PRESSE

Cette année, les médias ont (encore) beaucoup parlé de ViensVoirMonTaf

### Les Echos



### marie claire



Interview de la cofondatrice de VVMT, Virginie Salmen, dans la chronique radio "La France s'engage" d'Antoine Leiris

## Newsletter

La grande nouveauté de l'année : la newsletter !



Chaque mois, les membres de l'équipe de ViensVoirMonTaf trempent la plume dans l'action.

Nous nous relayons avec passion pour vous faire vivre l'activité de VVMT au plus près : ses succès, ses joies, ses expérimentations... Bref, tout ce qui fait le sel de la grande cause que nous défendons : la lutte contre le déterminisme social grâce à ce formidable outil qu'est le stage de 3e.

Mais attention, dans cette newsletter nous ne vous parlons pas QUE de stage de 3e (même si c'est notre passion), nous vous proposons également des chiffres, des conseils de lecture, d'écoute (podcasts, documentaires...) sur le thème de l'éducation au sens très large.

Scannez le QR code pour ne rien rater des grands enjeux de l'année.

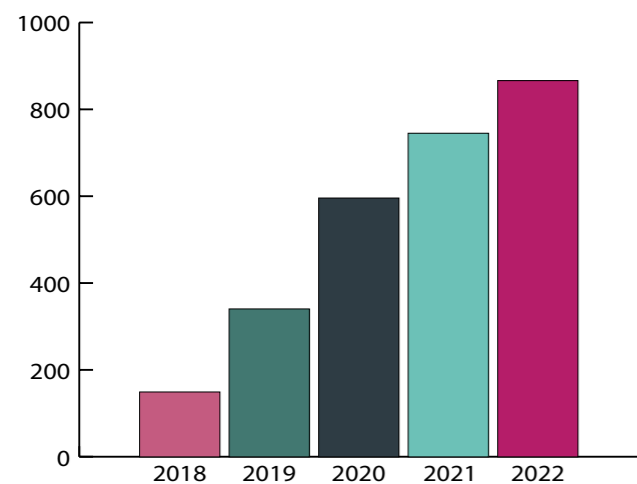


# 09

## NOS RESSOURCES

Depuis sa création en 2015, ViensVoirMonTaf a connu un développement constant, vigoureux et maîtrisé. Cet essor se constate dans les indicateurs liés à notre activité, comme le nombre de stages réalisés chaque année, mais aussi dans le volume budgétaire. Il est aussi le reflet de la fidélité de nos partenaires, dont plusieurs nous soutiennent depuis les tout débuts !

### Budget des cinq dernières années (en k€)



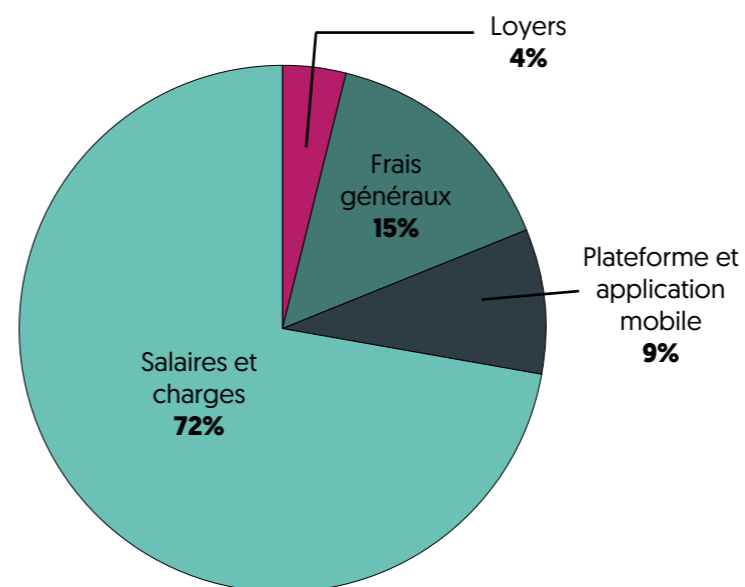
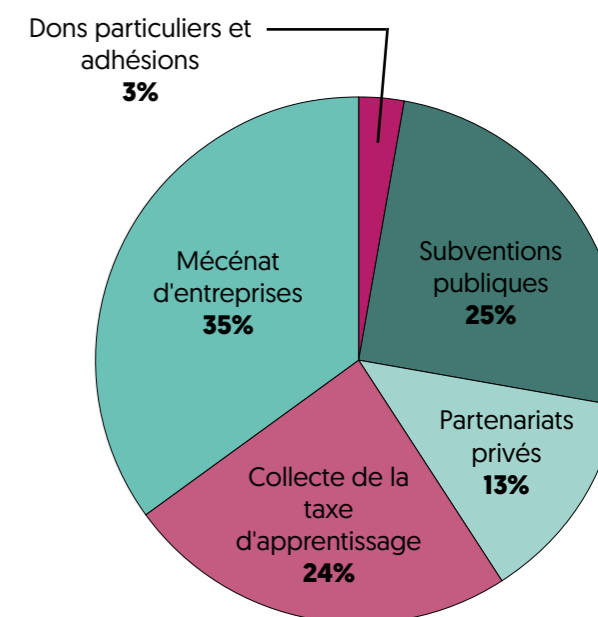
"Moi toute seule, j'aurais pas trouvé de stage, je cherchais partout, et quand j'ai vu votre offre lors du Stage Dating, c'était vraiment une opportunité !"

Ellia Aneur, collègue Alice Guy (Lyon 8)



### La répartition des financements

La pérennité financière de ViensVoirMonTaf s'appuie sur un principe fort : la diversification de ses ressources, réparties entre les subventions publiques et les dons consentis par les entreprises partenaires. Cet équilibre entre public et privé limite les risques intrinsèques à chaque mode de financement, et représente un gage de solidité.



### La répartition des dépenses

Grâce à ces ressources, Viens Voir Mon Taf a développé au fil des années deux trésors : une équipe salariée impliquée et compétente, et une plateforme numérique ergonomique facilitant les échanges entre élèves et professionnel·les. Il s'agit des deux postes principaux de dépenses de l'association.

# 10

# NOS PARTENAIRES

Si l'action et les programmes de VVMT se développent et s'enrichissent à vitesse grand V depuis 2015, c'est grâce à la confiance et aux généreuses contributions de nos partenaires privés et publics.

Sans eux, il n'y aurait pas d'équipe VVMT à Paris, Lyon et Grenoble et

nous ne pourrions pas répondre à la demande croissante d'accompagnement des élèves, des pros mais aussi des professeur-es et équipes pédagogiques en général.

Cette année, le cercle des partenaires publics s'est élargi, notamment grâce à

l'implantation de VVMT à Lyon (2020) et Grenoble (2022).

Merci à tous nos partenaires pour le crédit qu'ils accordent aux programmes et à l'impact de ViensVoirMonTaf 🙏

## Nos partenaires publics



## Nos mécènes privés

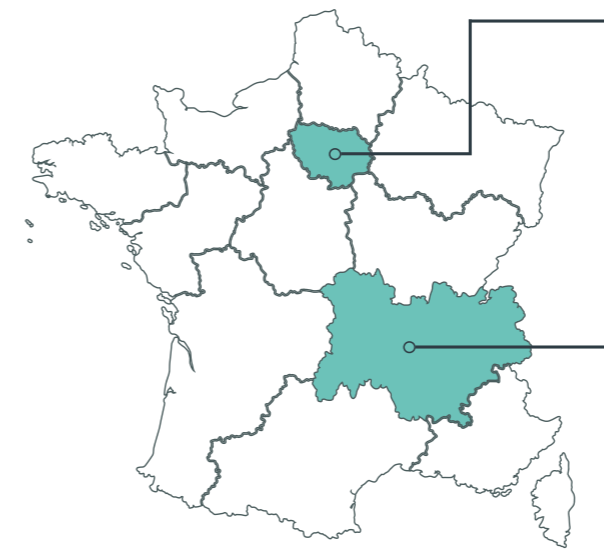


Des centaines d'entreprises nous soutiennent également en nous versant une partie de leur taxe d'apprentissage, retrouvez-les ici :



## Plus de 30 collèges engagés !

Notre fonctionnement repose sur les liens avec les membres des équipes éducatives des collèges (équipes de direction, CPE, professeurs principaux, etc.), personnes au plus proche des élèves de 3e.



### En région Île-de-France, VVMT intervient dans 18 collèges :

- Paris : 3 collèges
- Seine-et-Marne : 1 collège
- Val-de-Marne : 1 collège
- Hauts-de-Seine : 2 collèges
- Seine-Saint-Denis : 7 collèges
- Val-d'Oise : 4 collèges

### En région Auvergne-Rhône-Alpes :

- 10 collèges dans la Métropole de Lyon
- 2 collèges à Grenoble
- 1 collège à Vienne (Isère).

## Nos associations partenaires

ViensVoirMonTaf agit en collaboration avec des associations qui interviennent dans le champ de l'égalité des chances et du lien école-entreprise : Article 1, Télémaque, Proximité, Entreprendre pour Apprendre et Gaia.

Ces associations accompagnent des élèves hors temps scolaire et sont relais des actions VVMT dans des collèges où VVMT n'intervient pas encore : accompagnement à la recherche de stage, rencontres métiers, visite d'entreprise.

- En **IDF**, ViensVoirMonTaf travaille également avec des associations locales : APCIS - Epinay-sur-Seine [93], Ghetup - Saint-Denis [93], Explicité - Cergy [95], Zy'va - Nanterre [92], Cerise - Nanterre [92], Arc'Ea [75] et Valdocco - Pontoise [95].
- À **Lyon**, ViensVoirMonTaf agit en partenariat avec le centre social Gerland.
- À **Grenoble**, ViensVoirMonTaf est en lien étroit avec l'Afev pour consolider l'action de ViensVoirMonTaf via des volontaires en service civique Afev en résidence au sein des établissements scolaires.



# Ils accueillent des élèves avec ViensVoirMonTaf !

- |   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
| AAUPC Chavannes & Associés                      | BNP PARIBAS REAL ESTATE                        | Evolukid   | Lonsdale                                  | RO Studio                                     |
| AB Report                                       | Bobst  | fabrikable                                       | Lou Jouannic Cabinet                      | Rosebud                                       |
| Accenture                                       | BONNE PIOCHE PRODUCTIONS                       | Financia Business School                         | d'avocat                                  | RSM   |
| Addleshaw Goddard                               | Finastra                                       | FOST   | Louboutin                                 | RTL   |
| Aderly  | Bouclier                                       | France Télévisions                               | LYON URBAN DATA (TUBA)                    | SAFRAN LANDING SYSTEMS                        |
| AfterData                                       | BOULANGER                                      | FREQUENCE MISTRAL                                | MADENCO                                   | Saint Laurent                                 |
| Agathe Gentilhomme - avocate                    | Bouclier Paris Italie 2                        | Gameloft   | Maïga                                     | Salesforce                                    |
| Agence Babel                                    | Bouclier Rosaparks                             | genOway  | Mairie de Paris                           | SARL AD&MCF                                   |
| Agence OTTA                                     | BPCE   | GESTION 21                                       | Maison des pratiques Artistiques Amateurs | SARL DEPLANTES & CAMERINO, Avocates Associées |
| AGORA VOYAGES                                   | Brainsonic                                     | GETH   | Maison Sarah Lavoine                      | SAS Vital et Jean-Paul                        |
| Air Liquide - La Digital Factory & Digital fabs | Brut Media                                     | GLOBE  | MakeSense                                 | PIGNOL  |
| AIR LIQUIDE CAMPUS INNOVATION PARIS             | BTP CFA RHONE                                  | Greenpeace France                                | Maltem Consulting                         | Schneider Electric                            |
| AIR LIQUIDE DIGITAL & IT                        | CADA   | Groupe ADP (ex Aéroports de Paris)               | Manufacture de Sèvres                     | SCM Boulevard du Palais                       |
| Air Liquide Equipes Innovation & Developpement  | CANON France                                   | Groupe Bertrand                                  | Marché Gare                               | Sénat   |
| Air Liquide Santé France                        | CAPA CORPORATE                                 | Groupe Canal+                                    | Marianne international                    | SEPTIME                                       |
| ALD SA  | Capitaine Plouf                                | Groupe Les Echos Le Parisien                     | Marie Claire                              | SIBYLONE                                      |
| Allianz Trade en France                         | Capital Fund Management                        | Groupe SOS santé                                 | Maximal Productions                       | SIMONE  |
| Alter'Actions                                   | CARRÉ D'OR                                     | Groupe Volvo-Renault                             | MEDIAPART                                 | Smart Food Paris                              |
| Aravati   | Carrefour                                      | Trucks   | Mediawan                                  | Smart Impact                                  |
| Arcane Agency                                   | Cartier  | Guerlain   | Mélanie                                   | SNCF Gare & Connexions                        |
| Arep  | Centre Pompidou - service presse               | Halloween Agency                                 | Mélody Olibé                              | SOCIETE GENERALE                              |
| Arsene  | Cheerz   | Havas  | Métropole de Lyon                         | Sony Music Entertainment France               |
| Ashurst LLP                                     | Choose Paris Region                            | Mines Paris Tech                                 | Microsoft                                 | 66 avocats                                    |
| Assemblée nationale                             | Cision   | Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères | Speedy                                    | Studiocanal                                   |
| Assistance Publique - Hôpitaux de Paris         | CNC  | Monin Mécanique                                  | SUEZ                                      | Superprod                                     |
| Association APCIS                               | CNR/École Normale Supérieure                   | MOSS SAS   | TeamTO                                    | Tediber                                       |
| Association Entourage                           | Collectif de l'Ascenseur                       | MPublicité Groupe Le Monde                       | TESSI                                     | the good company                              |
| Association Fête le Mur                         | collège le plan du loup                        | Natixis  | the good company                          | THERMI LYON                                   |
| ASSOCIATION POUR LA FONDATION CRESUS            | COMAP SA                                       | Nexans   | Too Good To Go                            | Upside TV                                     |
| Association ViensVoir-MonTaf                    | Comité International de la Croix-Rouge commune | NGO JUNG & Partners                              | Utopies                                   | VAN CLEEF & ARPELS                            |
| AstraZeneca                                     | Compagnie des Alpes                            | NORGINE SAS                                      | Villa du Lavoir                           | Ville de Cergy                                |
| Atelier Fables                                  | Crédit Agricole SA                             | NOVARTIS PHARMA SAS                              | Vinci Construction                        | Virtuo  |
| atelier forma                                   | Curio textile                                  | ORANGE   | Vivendi                                   | Viveris Systèmes                              |
| Atelier Sumbiosis                               | D-EDGE   | Otherworld Développement Durable                 | VIVERIS TECHNOLOGIES                      | wenabi  |
| Ateliers Lison de Caunes                        | DELACHAUX                                      | OVRSEA   | William Sinclair Executive Search         | Yves Saint Laurent                            |
| AVEM  | Designer Néoniste                              | Peltier Juvigny Marpeau & Associés               | ZEDD                                      |   |
| Baker McKenzie A.A.R.P.I                        | 17 juin media                                  | Pfizer   |   |   |
| BALENCIAGA                                      | DOWINO   | PHANTASM   |   |   |
| Ball'N Connect                                  | DRAGON ROUGE                                   | Publicis   |   |   |
| BANGUMI   | Early Metrics                                  | Qinaps   |   |   |
| Bee Happy                                       | École maternelle "Arc en Ciel"                 | Quadrant Conseil                                 |   |   |
| BFM TV  | École Maternelle Louis Pergaud                 | Radio France                                     |   |   |
| BGR Avocats & Associés                          | ECOTONE  | Reed Smith                                       |   |   |
| Big Productions                                 | EDF  | Renault Digital                                  |   |   |
| Bird & Bird AARPI                               | EDF [69]                                       | reseau entreprendre isere                        |   |   |
| Birdz   | EDF SA   | RMB - Restaurant Maison Bréguet                  |   |   |
| BL évolution                                    | Editions les arènes                            |  |   |   |
| BlackRock                                       | Editis   |  |   |   |
| BNP Paribas                                     | Edumiam  |  |   |   |
| BNP Paribas - Agences IDF                       | EFALIA   |  |   |   |
| BNP Paribas - BCEF                              | EHPAD Korian Les Merlettes                     |  |   |   |
| BNP Paribas - BDDF ENTREPRISES                  | EIFFAGE CONSTRUCTION                           |  |   |   |
| BNP Paribas - BDDF NORD                         | ELEPHANT                                       |  |   |   |
| BNP Paribas - BDDF OPERATIONS                   | Elior Restauration Collective France           |  |   |   |
| BNP Paribas - BDDF RHONE ALPES AUVERGNE         | En Carta Diagnostics                           |  |   |   |
| BNP Paribas - Direction Engagement              | ENCORE HEUREUX Architectes                     |  |   |   |
| BNP PARIBAS - LEASE GROUP                       | Endemol France                                 |  |   |   |
| BNP Paribas - LEGAL                             | ENERDIX  |  |   |   |
| BNP Paribas CIB                                 | ENERDATA                                       |  |   |   |
| BNP Paribas Personal Finance                    | Entraide Pierre Valdo                          |  |   |   |
|   | EQUIPAGE                                       |  |   |   |
|   | ESCP Alumni                                    |  |   |   |
|   | EVOK   |  |   |   |

**"Merci beaucoup pour ce stage. Que ce soit le travail du personnel ou en équipe, les personnes ici nous parlent comme si nous étions vraies choses de la vie [...]. Je vous remercie de m'avoir aidé à trouver un stage qui me convient vraiment !"**

*Alice Barthélémy, collège Victor Hugo (Nanterre)*





# Viens Voir Mon Taf

[contact@viensvoirmontaf.fr](mailto:contact@viensvoirmontaf.fr)

[www.viensvoirmontaf.fr](http://www.viensvoirmontaf.fr)

## Conception graphique :

Anne D'Annick ANTOINE

Adèle LEMAÎTRE

## Crédit photo :

Sarah MANGERET, Anne d'Annick ANTOINE, Adèle LEMAÎTRE, Calixte MOISAN, Lili MARCHEGAY, Julia LAMRIA, Alexandra RASOLOFOMANANA, Tom ROCHE.

